



بانک سؤالات آزمون دکتری

مدیریت مالی و بیمه

۹۰ تا ۱۴۰۵

■ همراه با پاسخ‌های کاملاً تشریحی با رفرنس‌دهی به منابع مرجع
■ ارائه نکات طلایی و آزمونی در پاسخنامه تشریحی

❖ آمار و کاربرد آن در مدیریت

❖ مبانی سازمان و مدیریت

❖ اصول و مبانی مدیریت از دیدگاه اسلام

❖ ریسک و مدیریت سرمایه‌گذاری

❖ بازارها و نهادهای مالی

❖ زبان عمومی و تخصصی

مؤلفین:

دکتر محمد کشاورز

میلاد خسروی (کارشناسی ارشد مدیریت)

شایان روحانی راد (پژوهشگر دکتری مدیریت مالی)

انتشارات
اندیشه‌آرشد

فهرست

آزمون دکتری سال ۱۳۹۰

- ۱۰ آمار و کاربرد آن در مدیریت ۱۳۹۰
۱۲ پاسخنامه دکتری آمار و کاربرد آن در مدیریت ۱۳۹۰
۱۴ مبانی مدیریت و سازمان ۱۳۹۰
۱۸ پاسخنامه دکتری مبانی مدیریت و سازمان ۱۳۹۰

آزمون دکتری سال ۱۳۹۱

- ۳۰ آمار و کاربرد آن در مدیریت ۱۳۹۱
۳۳ پاسخنامه دکتری آمار و کاربرد آن در مدیریت ۱۳۹۱
۳۷ مبانی مدیریت و سازمان ۱۳۹۱
۴۳ پاسخنامه دکتری مبانی مدیریت و سازمان ۱۳۹۱

آزمون دکتری سال ۱۳۹۲

- ۵۶ آمار و کاربرد آن در مدیریت ۱۳۹۲
۵۷ پاسخنامه دکتری آمار و کاربرد آن در مدیریت ۱۳۹۲
۵۹ مبانی مدیریت و سازمان ۱۳۹۲
۶۵ پاسخنامه دکتری مبانی مدیریت و سازمان ۱۳۹۲

آزمون دکتری سال ۱۳۹۳

- ۸۶ آمار و کاربرد آن در مدیریت ۱۳۹۳
۸۸ پاسخنامه دکتری آمار و کاربرد آن در مدیریت ۱۳۹۳
۹۱ مبانی مدیریت و سازمان ۱۳۹۳
۹۹ پاسخنامه دکتری مبانی مدیریت و سازمان ۱۳۹۳

آزمون دکتری سال ۱۳۹۴

۱۲۴	آمار و کاربرد آن در مدیریت ۱۳۹۴
۱۲۶	پاسخنامه آمار و کاربرد آن در مدیریت ۱۳۹۴
۱۲۹	مبانی سازمان و مدیریت ۱۳۹۴
۱۳۷	پاسخنامه مبانی سازمان و مدیریت ۱۳۹۴
۱۶۰	ریسک و مدیریت سرمایه‌گذاری ۱۳۹۴
۱۶۴	پاسخنامه ریسک و مدیریت سرمایه‌گذاری ۱۳۹۴
۱۷۳	بازارها و نهادهای مالی ۱۳۹۴
۱۷۷	پاسخنامه بازارها و نهادهای مالی ۱۳۹۴

آزمون دکتری سال ۱۳۹۵

۱۸۸	آمار و کاربرد آن در مدیریت ۱۳۹۵
۱۹۱	پاسخنامه آمار و کاربرد آن در مدیریت ۱۳۹۵
۱۹۵	مبانی سازمان و مدیریت ۱۳۹۵
۱۹۸	پاسخنامه مبانی سازمان و مدیریت ۱۳۹۵
۲۰۶	اصول و مبانی مدیریت از دیدگاه اسلام ۱۳۹۵
۲۱۰	پاسخنامه اصول و مبانی مدیریت از دیدگاه اسلام ۱۳۹۵

آزمون دکتری سال ۱۳۹۶

۲۲۰	آمار و کاربرد آن در مدیریت ۱۳۹۶
۲۲۲	پاسخنامه آمار و کاربرد آن در مدیریت ۱۳۹۶
۲۲۵	مبانی سازمان و مدیریت ۱۳۹۶
۲۲۷	پاسخنامه مبانی سازمان و مدیریت ۱۳۹۶
۲۳۲	اصول و مبانی مدیریت از دیدگاه اسلام ۱۳۹۶
۲۳۴	پاسخنامه اصول و مبانی مدیریت از دیدگاه اسلام ۱۳۹۶
۲۳۸	ریسک و مدیریت سرمایه‌گذاری ۱۳۹۶
۲۴۳	پاسخنامه ریسک و مدیریت سرمایه‌گذاری ۱۳۹۶
۲۵۳	بازارها و نهادهای مالی ۱۳۹۶
۲۵۶	پاسخنامه بازارها و نهادهای مالی ۱۳۹۶

آزمون دکتری سال ۱۳۹۷

۲۶۴	آمار و کاربرد آن در مدیریت ۱۳۹۷
۲۶۸	پاسخنامه آمار و کاربرد آن در مدیریت ۱۳۹۷
۲۷۳	مبانی سازمان و مدیریت ۱۳۹۷
۲۸۰	اصول و مبانی مدیریت از دیدگاه اسلام ۱۳۹۷
۲۸۲	پاسخنامه اصول و مبانی مدیریت از دیدگاه اسلام ۱۳۹۷
۲۸۷	ریسک و مدیریت سرمایه‌گذاری ۱۳۹۷
۲۹۱	پاسخنامه ریسک و مدیریت سرمایه‌گذاری ۱۳۹۷
۳۰۱	بازارها و نهادهای مالی ۱۳۹۷
۳۰۴	پاسخنامه بازارها و نهادهای مالی ۱۳۹۷

آزمون دکتری سال ۱۳۹۸

۳۱۲	آمار و کاربرد آن در مدیریت ۱۳۹۸
۳۱۵	پاسخنامه آمار و کاربرد آن در مدیریت ۱۳۹۸
۳۱۸	مبانی سازمان و مدیریت ۱۳۹۸
۳۲۸	اصول و مبانی مدیریت از دیدگاه اسلام ۱۳۹۸
۳۳۰	پاسخنامه اصول و مبانی مدیریت از دیدگاه اسلام ۱۳۹۸
۳۳۶	ریسک و مدیریت سرمایه‌گذاری ۱۳۹۸
۳۳۹	پاسخنامه ریسک و مدیریت سرمایه‌گذاری ۱۳۹۸
۳۴۷	بازارها و نهادهای مالی ۱۳۹۸
۳۵۰	پاسخنامه بازارها و نهادهای مالی ۱۳۹۸

آزمون دکتری سال ۱۳۹۹

۳۶۰	آمار و کاربرد آن در مدیریت ۱۳۹۹
۳۶۳	پاسخنامه آمار و کاربرد آن در مدیریت ۱۳۹۹
۳۶۷	مبانی سازمان و مدیریت ۱۳۹۹
۳۷۸	اصول و مبانی مدیریت از دیدگاه اسلام ۱۳۹۹
۳۸۰	پاسخنامه اصول و مبانی مدیریت از دیدگاه اسلام ۱۳۹۹
۳۸۵	ریسک و مدیریت سرمایه‌گذاری ۱۳۹۹
۳۸۹	پاسخنامه ریسک و مدیریت سرمایه‌گذاری ۱۳۹۹
۳۹۴	بازارها و نهادهای مالی ۱۳۹۹
۳۹۷	پاسخنامه بازارها و نهادهای مالی ۱۳۹۹

آزمون دکتری سال ۱۴۰۰

۴۰۲	آمار و کاربرد آن در مدیریت ۱۴۰۰
۴۰۵	پاسخنامه آمار و کاربرد آن در مدیریت ۱۴۰۰
۴۰۹	مبانی سازمان و مدیریت ۱۴۰۰
۴۱۵	اصول و مبانی مدیریت از دیدگاه اسلام ۱۴۰۰
۴۱۷	پاسخنامه اصول و مبانی مدیریت از دیدگاه اسلام ۱۴۰۰
۴۲۱	ریسک و مدیریت سرمایه‌گذاری ۱۴۰۰
۴۲۶	پاسخنامه ریسک و مدیریت سرمایه‌گذاری ۱۴۰۰
۴۳۲	بازارها و نهادهای مالی ۱۴۰۰
۴۳۵	پاسخنامه بازارها و نهادهای مالی ۱۴۰۰

آزمون دکتری سال ۱۴۰۱

۴۴۰	آمار و کاربرد آن در مدیریت ۱۴۰۱
۴۴۳	پاسخنامه آمار و کاربرد آن در مدیریت ۱۴۰۱
۴۴۷	مبانی سازمان و مدیریت ۱۴۰۱
۴۵۷	اصول و مبانی مدیریت از دیدگاه اسلام ۱۴۰۱
۴۵۹	پاسخنامه اصول و مبانی مدیریت از دیدگاه اسلام ۱۴۰۱
۴۶۳	ریسک و مدیریت سرمایه‌گذاری ۱۴۰۱
۴۶۶	پاسخنامه ریسک و مدیریت سرمایه‌گذاری ۱۴۰۱
۴۷۲	بازارها و نهادهای مالی ۱۴۰۱
۴۷۵	پاسخنامه بازارها و نهادهای مالی ۱۴۰۱

آزمون دکتری سال ۱۴۰۲

۴۸۰	آمار و کاربرد آن در مدیریت ۱۴۰۲
۴۸۲	پاسخنامه آمار و کاربرد آن در مدیریت ۱۴۰۲
۴۸۵	مبانی سازمان و مدیریت ۱۴۰۲
۴۸۸	پاسخنامه مبانی سازمان و مدیریت ۱۴۰۲
۴۹۶	اصول و مبانی مدیریت از دیدگاه اسلام ۱۴۰۲
۴۹۸	پاسخنامه اصول و مبانی مدیریت از دیدگاه اسلام ۱۴۰۲
۵۰۱	ریسک و مدیریت سرمایه‌گذاری ۱۴۰۲

۵۰۴	پاسخنامه ریسک و مدیریت سرمایه‌گذاری ۱۴۰۲
۵۰۹	بازارها و نهادهای مالی ۱۴۰۲
۵۱۲	پاسخنامه بازارها و نهادهای مالی ۱۴۰۲

آزمون دکتری سال ۱۴۰۳

۵۱۶	آمار و کاربرد آن در مدیریت ۱۴۰۳
۵۱۸	{ پاسخنامه آمار و کاربرد آن در مدیریت ۱۴۰۳
۵۲۱	مبانی سازمان و مدیریت ۱۴۰۳
۵۲۴	پاسخنامه مبانی سازمان و مدیریت ۱۴۰۳
۵۳۳	اصول و مبانی مدیریت از دیدگاه اسلام ۱۴۰۳
۵۳۵	پاسخنامه اصول و مبانی مدیریت از دیدگاه اسلام ۱۴۰۳
۵۴۳	ریسک و مدیریت سرمایه‌گذاری ۱۴۰۳
۵۴۷	پاسخنامه ریسک و مدیریت سرمایه‌گذاری ۱۴۰۳
۵۵۳	بازارها و نهادهای مالی ۱۴۰۳
۵۵۷	پاسخنامه بازارها و نهادهای مالی ۱۴۰۳

آزمون دکتری سال ۱۴۰۴

۵۶۴	آمار و کاربرد آن در مدیریت ۱۴۰۴
۵۶۶	پاسخنامه آمار و کاربرد آن در مدیریت ۱۴۰۴
۵۶۹	مبانی سازمان و مدیریت ۱۴۰۴
۵۷۱	پاسخنامه مبانی سازمان و مدیریت ۱۴۰۴
۵۸۰	اصول و مبانی مدیریت از دیدگاه اسلام ۱۴۰۴
۵۸۲	پاسخنامه اصول و مبانی مدیریت از دیدگاه اسلام ۱۴۰۴
۵۸۷	ریسک و مدیریت سرمایه‌گذاری ۱۴۰۴
۵۹۱	پاسخنامه ریسک و مدیریت سرمایه‌گذاری ۱۴۰۴
۵۹۷	بازارها و نهادهای مالی ۱۴۰۴
۶۰۱	پاسخنامه بازارها و نهادهای مالی ۱۴۰۴

آزمون دکتری سال ۱۴۰۵

۶۰۸	آمار و کاربرد آن در مدیریت ۱۴۰۵
۶۱۰	پاسخنامه آمار و کاربرد آن در مدیریت ۱۴۰۵
۶۱۱	مبانی سازمان و مدیریت ۱۴۰۵
۶۱۴	پاسخنامه مبانی سازمان و مدیریت ۱۴۰۵
۶۲۶	اصول و مبانی مدیریت از دیدگاه اسلام ۱۴۰۵
۶۲۹	پاسخنامه اصول و مبانی مدیریت از دیدگاه اسلام ۱۴۰۵
۶۳۵	ریسک و مدیریت سرمایه‌گذاری ۱۴۰۵
۶۳۹	پاسخنامه ریسک و مدیریت سرمایه‌گذاری ۱۴۰۵
۶۴۰	بازارها و نهادهای مالی ۱۴۰۵
۶۴۳	پاسخنامه بازارها و نهادهای مالی ۱۴۰۵

آزمون زبان انگلیسی دکتری

۶۴۶	سؤالات دکتری زبان عمومی و تخصصی سال ۱۴۰۰
۶۵۱	پاسخنامه دکتری زبان عمومی و تخصصی ۱۴۰۰
۶۵۷	سؤالات دکتری زبان عمومی و تخصصی سال ۱۴۰۱
۶۶۲	پاسخنامه دکتری زبان عمومی و تخصصی ۱۴۰۱
۶۶۸	سؤالات دکتری زبان عمومی و تخصصی سال ۱۴۰۲
۶۷۳	پاسخنامه دکتری زبان عمومی و تخصصی ۱۴۰۲
۶۷۹	سؤالات دکتری زبان عمومی و تخصصی سال ۱۴۰۳
۶۸۶	پاسخنامه دکتری زبان عمومی و تخصصی ۱۴۰۳
۶۹۳	سؤالات دکتری زبان عمومی و تخصصی سال ۱۴۰۴
۶۹۹	پاسخنامه دکتری زبان عمومی و تخصصی ۱۴۰۴
۷۰۷	سؤالات دکتری زبان عمومی و تخصصی سال ۱۴۰۵
۷۱۳	پاسخنامه دکتری زبان عمومی و تخصصی ۱۴۰۵

مجموعه سوالات و پاسخنامه

مدیریت مالی و بیمه

آزمون دکتری سال ۱۳۹۰ (با پاسخ های کاملاً تشریحی)

آمار و کاربرد آن در مدیریت

۱- در آزمون معنی داری F مشاهده شده سطح معنی داری $\text{sig} = ۰/۰۰۱$ بدست آمده است. در این رابطه کدام عبارت درست است؟

- (۱) H_0 را باید رد کرد (۲) H_1 را باید رد کرد
(۳) H_0 را نباید رد کرد (۴) نمیتوان گفت باید مقدار F بحرانی را نیز داشته باشیم.

۲- احتمال رد یک H_0 غلط چه نام دارد؟

- (۱) خطای نوع اول (۲) خطای نوع دوم
(۳) توان آزمون (۴) خطای تصمیم گیری

۳- آزمون مقایسه ی دو نسبت مستقل دارای کدام یک از توزیع ها است؟

- (۱) کجی (۲) دو جمله ای (۳) نرمال (۴) تقریب نرمال

۴- کدامیک از موارد، حداقل احتمال وقوع بصورت شانسی را دارد؟

- (۱) $Z = ۰$ (۲) $Z = ۲$ (۳) $Z = ۲/۵۸$ (۴) $Z = -۳$

۵- اگر در یک توزیع، فراوانی ها را در عدد ثابتی ضرب کنیم، چه تغییری در میانگین اتفاق می افتد؟

- (۱) تغییر می کند (۲) تغییر نمی کند (۳) افزایش می یابد (۴) کاهش می یابد

۶- اگر در یک آزمون ۱۰۰ سوالی از نوع صحیح و غلط همه افراد بصورت تصادفی به سوالات پاسخ دهند، تقریباً چند درصد آن ها نمره ۶۵ یا بالاتر را کسب میکنند؟

- (۱) ۰/۹۹ (۲) ۰/۶۵ (۳) ۰/۳۵ (۴) ۰/۰۱

۷- کدام مورد دلیل تبدیل Z_r به Z_r است؟

- (۱) دقیق بودن توزیع نمرات Z

- (۲) نرمال نبودن توزیع r در $\rho \neq ۰$

- (۳) نرمال نبودن توزیع r در $\rho = ۰$

- (۴) توان نداشتن آزمون آبرای بررسی فرض صفر $\rho = ۰$

۸- با یکسان در نظر گرفتن سایر شرایط، احتمال خطای نوع دوم در کدامیک از موارد کمتر است؟

- (۱) $\alpha = ۰/۰۰۱$ (۲) $\alpha = ۰/۰۵$ (۳) $\alpha = ۰/۰۱$ (۴) $\alpha = ۰/۱$

۹- با یکسان در نظر گرفتن سایر شرایط، اگر n دوبرابر شود چه تغییری در واریانس خطای میانگین رخ میدهد؟

- (۱) نصف می شود (۲) دو برابر می شود (۳) n برابر می شود (۴) تغییری نمی کند

۱۰- انحراف استاندارد توزيع نمونه گيري چه نام دارد ؟

(۱) خطای آزمون (۲) واریانس جامعه

(۳) خطای استاندارد (۴) انحراف استاندارد جامعه

۱۱- در رگرسیون چند متغیری ، هم خطی میان متغیرهای مستقل باعث میشود که :

(۱) دقت پیش بینی ها افزایش یابد (۲) خطای استاندارد ضرایب بتا افزایش یابد

(۳) مدلسازی متغیر وابسته تسهیل شود (۴) واریانس متغیر وابسته در دو انتها زیاد شود



پاسخنامه دکتری آمار و کاربرد آن در مدیریت ۱۳۹۰

۱- گزینه (۱)

با توجه به تعریف P-Value داریم:

$$\begin{cases} P\text{-Value} < \alpha \rightarrow H_0 \text{ رد می‌شود} \\ P\text{-Value} \geq \alpha \rightarrow H_0 \text{ نپذیرفته می‌شود} \end{cases}$$

در این سؤال مقدار P-Value برابر با ۰/۰۰۱ می‌باشد و چون از هرای (۰/۰۱، ۰/۰۵، ۰/۱) کوچک‌تر می‌باشد

پس فرض H_0 رد می‌شود

۲- گزینه (۳)

احتمال رد یک H_0 غلط در واقع یک تصمیم درست می‌باشد که «توان آزمون» نام دارد.

۳- گزینه (۴)

آزمون مقایسه دو نسبت مستقل در نمونه‌های بزرگ از دو جامعه دوجمله‌ای دارای تقریب نرمال است. این آزمون برای مقایسه نسبی از افراد که دارای ویژگی مشخص هستند در دو جامعه متفاوت استفاده می‌شود.

۴- گزینه (۴)

دامنه انحرافات در توزیع نرمال نهایتاً تا ۳ انحراف دیده می‌شود. بنابراین در $Z = -3$ کم‌ترین احتمال را داریم.

۵- گزینه (۲)

چون در فرمول میانگین، فراوانی داده‌ها هم در صورت و هم در مخرج وجود دارد بنابراین اگر آن را در عدد ثابت ضرب کنیم، میانگین تغییری نمی‌کند.

$$\mu = \frac{\sum f_i x_i}{\sum f_i} \xrightarrow{\times T} \frac{\sum t f_i x_i}{\sum t f_i} = \frac{\sum f_i x_i}{\sum f_i} = \mu$$

۶- گزینه (۴)

پاسخگویی تصادفی به هر سؤال از نوع صحیح و غلط یک توزیع فرمولی با احتمال $\frac{1}{4}$ می‌باشد. حال اگر

$n = 100$ باشد توزیع دوجمله‌ای می‌شود ولی چون حجم نمونه بزرگ است و مقدار np از ۵ بزرگ‌تر می‌شود برای همین از توزیع نرمال استفاده می‌کنیم:

x : تعداد جواب‌های درست

$$\begin{cases} \mu = np = 100 \times \frac{1}{4} = 25 \\ \sigma^2 = npq = 25 \rightarrow \sigma = 5 \end{cases}$$

$$P(x \geq 65) = P\left(z \geq \frac{65 - 25}{5}\right) = P(z \geq 8) \approx 0/01$$

۷- گزینه (۳)

برای آزمون $\begin{cases} H_0: P = 0 \\ H_1: P \neq 0 \end{cases}$ ، آماره t به صورت زیر است:

$$t = \frac{r}{\sqrt{\frac{1-r^2}{n-2}}}$$

اگر بخواهیم r را به $Z_r = \frac{1}{2} \ln \frac{1+r}{1-r}$ تبدیل کنیم، از آماره z به صورت زیر استفاده می‌کنیم:

$$z = \frac{z_r - E(z_r)}{\sqrt{\frac{1}{n-3}}}$$

۸- گزینه (۴)

چون بین خطای نوع اول (α) و خطای نوع دوم (β) رابطه عکس وجود دارد، پس برای کاهش مقدار β باید α را افزایش داده و حداکثر کنیم.

۹- گزینه (۱)

اگر یک جامعه نامعلوم با واریانس α_x^2 داشته باشیم، بعد از انتخاب یک نمونه n تایی از رابطه $\frac{\alpha_x^2}{x} = \frac{\alpha_x^2}{h}$ برای محاسبه واریانس میانگین نمونه استفاده می‌کنیم، اگر نمونه را دو برابر کنیم واریانس خطای میانگین نمونه نصف می‌شود.

۱۰- گزینه (۳)

خطای استاندارد یعنی انحراف معیار یک توزیع نمونه‌گیری آماری که برای تخمین انحراف معیار به دست آمده از نمونه کاربرد دارد.

۱۱- گزینه (۲)

نتایج هم‌خطی متغیرهای مستقل عبارت است از:

۱- هنگامی که همبستگی شدید بین متغیرهای مستقل وجود داشته باشد، کواریانس و واریانس ضرایب بتا در معادله بزرگ‌تر برآورد خواهد شد.

۲- در خطی چون اطلاعات مستقل در مورد هر یک از متغیرهای مستقل وجود ندارد، پس نمی‌توان اثرات جزئی متغیرهای مذکور روی متغیر وابسته را برآورد کرد.

۳- اگر هم‌خطی شدید باشد، پیش‌بینی غیرقابل اعتماد خواهد بود.

- ۱- کدام سیستم کنترلی همانند ترمز عمل می‌کند و برای چه محیطی مناسب است؟
 - (۱) تعاملی - متلاطم
 - (۲) تحدیدی - پویا
 - (۳) تشخیصی - پایدار
 - (۴) ارزشی - نسبتاً پایدار
- ۲- بکارگیری کدام نظریه قابلیت اعتماد به افراد و سازمان‌ها را افزایش می‌دهد؟ چرا؟
 - (۱) وضعیتی / خاص بودن
 - (۲) سیستمی / جامعیت داشتن
 - (۳) بوروکراسی / قابل پیش‌بینی کردن رفتار
 - (۴) نیازهای انسانی / افزایش شناخت داشتن
- ۳- نظریه پردازان کدام مکتب‌ها، هنگام مطالعه سازمان اجزاء آن را در نظر می‌گرفتند و کل سازمان را با مجموعه اجزای آن برابر می‌دانستند؟
 - (۱) اصول‌گرایی، سیستمی، مدیریت علمی
 - (۲) مدیریت علمی، سیستمی، روابط انسانی
 - (۳) روابط انسانی، سیستمی، اصول‌گرایی
 - (۴) مدیریت علمی، اصول‌گرایی، روابط انسانی
- ۴- کدام نظریه‌های سازمان بر تأثیر «بازخور حاصل از ارزیابی» بر سیستم‌های سازمان تأکید دارند؟
 - (۱) نظریه X و نظریه Y (۲) نظریه شناختی، نظریه اکتسابی
 - (۳) نظریه اقتضایی و نظریه وضعیتی
 - (۴) نظریه آشوب و نظریه یادگیری سازمانی
- ۵- نظریه اقتضایی در مدیریت بیان می‌دارد که:
 - (۱) هر وضعیت، کاملاً منحصر به فرد است.
 - (۲) سازمان همچون اسیری در چنگال محیط است.
 - (۳) همه‌ی چیزها از سیستم‌های دارای ویژگی‌های مشترک ساخته شده‌اند.
 - (۴) مجموعه روابط میان فنون مدیریت و وضعیت‌های گوناگون قابل طبقه‌بندی است.
- ۶- یکی از ویژگی‌های سازمان‌های کمال (تعالی) یافته آن است که:
 - (۱) به عمل تعصب نشان نمی‌دهند.
 - (۲) به‌طور شفاف و ارزشی برخورد نمی‌کنند.
 - (۳) با استفاده از افراد بهره‌وری را افزایش می‌دهند
 - (۴) میان انعطاف و عدم انعطاف تعادل برقرار نمی‌کنند.
- ۷- یکی از توانایی‌های ذهنی افراد خلاق آن است که:
 - (۱) که نسبت به مسائل حساسیت ندارند.
 - (۲) به‌جای کلمه‌ها به تصاویر ذهنی می‌اندیشند.
 - (۳) در برقراری ارتباط سیال میان چیزها انعطاف ندارند.
 - (۴) اطلاعات گوناگون را تلفیق کرده و به نحو نامناسبی مورد استفاده قرار می‌دهند.

- ۸- برای مدیریت بحران از چه سبک‌های مدیریتی باید استفاده کرد؟
(۱) دستوری / تفویضی (۲) مشارکتی / ترغیبی
(۳) تشویقی / استدلالی (۴) تشویقی / تفویضی
- ۹- برای رهبری در محیط‌های پویا چه شایستگی‌هایی ضرورت دارد؟
(۱) خلاقیت، نوآوری، بردباری (۲) کارآفرینی، نواندیشی، نوگرایی
(۳) تشخیص، انطباق، ارتباطات، راغبانه (۴) تشخیص، انعطاف، ارتباطات از روی تمایل
- ۱۰- سبک ارتباطاتی مدیرانی که مبلمان اتاق خود را به گونه‌ای می‌چیدند که ارباب رجوع در مقابل آنان با فاصله قرار بگیرند چه نام دارد؟
(۱) ارقامی (۲) احساسی (۳) شنیداری (۴) پدیداری (دیداری)
- ۱۱- در بکارگیری راهبرد (چرخه‌ی) تغییر مشارکتی از چه الگوی ارتباطی باید استفاده کرد؟
(۱) دایره‌ای (۲) زنجیره‌ای (۳) ستاره‌ای (۴) خوشه‌ای
- ۱۲- صرف ارزیابی چه چیزهایی موجب پیدایش معضل سازمانی می‌گردد؟
(۱) عوامل میانجی (۲) متغیرهای خروجی (۳) عوامل مداخله‌گر (۴) متغیرهای ورودی
- ۱۳- سیستم کنترلی نوع سوم با استفاده از چه ساز و کارهایی ایجاد می‌گردد؟
(۱) تقسیم کار و تخصص‌گرایی (۲) چرخش شغلی و خودکنترلی
(۳) ادغام افقی مشاغل و گسترش شغلی (۴) غنی‌سازی شغل با ادغام عمودی مشاغل
- ۱۴- اعضای گروه کاری دارای چه ویژگی باشند تا بهتر از عهده‌ی حل مسائل پیچیده برآیند؟
(۱) همانند (۲) ناهمانند (۳) هم‌نوا (۴) هم‌گرا
- ۱۵- برای حل مسائل پیچیده، ساختار گروه کاری باید با چه ساز و کاری شکل بگیرد؟
(۱) تلفیق افقی (۲) تلفیق عمودی (۳) تفکیک عمودی زیاد (۴) تفکیک افقی زیاد
- ۱۶- هدف عملکردی سطح واحد عبارت است از؟
(۱) کارایی (۲) بازگشت سرمایه
(۳) رشد و نوآوری پایدار (۴) ارزش افزوده اقتصادی
- ۱۷- نظریه عمومی سیستم‌ها عمدتاً چه پدیده‌هایی را مورد مطالعه قرار می‌دهد؟
(۱) رشد و تکامل (۲) کنترل و تکامل (۳) رشد و ارتباطات (۴) کنترل و ارتباطات
- ۱۸- در صورتی که هدف از بکارگیری افراد توانمند در گروه‌های کاری بهبود عملکرد همه‌ی گروه‌ها باشد، آنان را چگونه باید به کار گرفت؟
(۱) متمرکز کرد (۲) پخش کرد (۳) بهبود داد (۴) آموزش داد
- ۱۹- راهبرد سطح سازمان مادر چه نقشی دارد؟
(۱) حمایت از فعالیت‌های صفی و ستادی سازمان
(۲) شیوه‌های عمده رقابت در هر یک از بخش‌ها و فعالیت‌های اصلی
(۳) تعیین جهت‌هایی که کل سازمان باید تعقیب کند.
(۴) نحوه فعالیت در ناحیه وظیفه‌ای سازمان در حمایت از راهبردهای سه‌گانه

۲۰- طول مدت هر برنامه بر اساس چه اصلی تعیین می‌شود؟

- (۱) تعهدات (۲) واقعیت‌ها (۳) تصمیم‌گیری (۴) برنامه‌ریزی

۲۱- هدف انعطاف‌پذیری خط‌مشی در نحوه‌ی فعالیت و عملکرد سازمان چیست؟

- (۱) ایجاد ثبات (۲) قابلیت انطباق (۳) پاسخگویی به همه شرایط (۴) پاسخگویی به شرایط خاص

۲۲- اصل برنامه‌ریزی چیست؟

- (۱) فراگرد برنامه‌ریزی ماهیتی پویا دارد.
(۲) همواره تلاش‌های ذهنی باید پیش از تلاش‌های فیزیکی صورت پذیرد.
(۳) تجسم و طراحی وضعیت مطلوب آینده و یافتن و پیش‌بینی راه‌های نیل به آن.
(۴) با توجه به ماهیت بسیار متغیر فراگردهای محیطی تجدیدنظر مستمر در برنامه‌ها ضرورت دارد.

۲۳- از جمله ویژگی‌های عمده فراگرد نوآوری در سازمان به شرح زیر است؟

- (۱) حمایت از استمرار خلاقیت و کارآفرینی
(۲) نقش فعال مدیران در هدایت فراگرد نوآوری
(۳) بر مبنای نیازهای سازمان و بازار بودن
(۴) حمایت ساختار، راهبرد، فرهنگ و صاحبان قدرت از نوآوری

۲۴- تمایل انسانی مؤثر بر کیفیت تصمیم‌گیری عبارت است از:

- (۱) عدم ترس از قبول خطا در برابر دیگران (حفظ آبرو)
(۲) تمایل افراد و سازمان‌ها به ادامه ندادن راه‌ها و رویه‌های بی‌حاصل
(۳) تمایل انسان به ارزیابی نامطلوب «اطلاعات مثبت» و ارزیابی مطلوب «اطلاعات منفی»
(۴) هر چه کاری دشوارتر گردد تمایل افراد به داشتن اعتماد بیش از حد به دیگران بیشتر خواهد شد.

۲۵- روش آزاد از تجربه در حل مسئله بیان می‌دارد که:

- (۱) منطقی‌ترین جواب هر مسأله، روشن‌ترین راه‌حل آن است.
(۲) مدیر با استفاده از اختیارات خود و بر اساس توصیه‌های کارشناسی تصمیم می‌گیرد.
(۳) برای دستیابی به راه‌حل، باید از روش‌های منظم‌تر، منطقی‌تر و مدبرانه‌تر استفاده کرد.
(۴) برای حل مسائل کم‌اهمیت می‌توان از روش‌های به کار رفته در وضعیت‌های مشابه گذشته استفاده کرد.

۲۶- میزان کارآیی هر تصمیم چگونه ارزیابی می‌شود؟

- (۱) ارزیابی تصمیم با توجه به زمان تصمیم‌گیری
(۲) کیفیت عینی تصمیم و پذیرش مجریان
(۳) استفاده از فراگرد رسمی و منطقی تصمیم‌گیری
(۴) غلبه بر موانع کسب شناخت دقیق از راه‌حل‌های موفقیت‌آمیز

۲۷- چرا تصمیم‌گیرندگان به راه‌حل رضایت‌بخش در تصمیم‌گیری اکتفا می‌کنند؟

- (۱) فشار سیاسی
- (۲) تفاوت ارزش‌ها و هنجارها
- (۳) ساختار ذهنی
- (۴) مشخص نبودن پیامدهای تصمیم

۲۸- عوامل نامؤثر بر پیچیدگی مسائل کدامند؟

- (۱) معیارهای چندگانه و عوامل نامشهود
- (۲) آثار کوتاه‌مدت و عوامل مشهود
- (۳) مخاطره‌ها و عدم اطمینان‌ها و قضاوت‌های ارزشی
- (۴) اطلاعات میان‌رشته‌ای و تصمیم‌گیری مشارکتی

۲۹- مهم‌ترین عامل درونی شکل‌دهنده‌ی سبک مدیر کدام است؟

- (۱) سیستم ارزشی
- (۲) ترجیح مدیر نسبت به یک سبک
- (۳) اعتماد و اطمینان به دیگران
- (۴) احساس امنیت در شرایط عدم اطمینان

۳۰- کدام پیش‌فرض زیربنای نظریه نیازهای انسانی نمی‌باشد؟

- (۱) موقتی بودن ارضاء نیاز
- (۲) منسجم بودن وجود انسان
- (۳) تنوع نیازهای آگاهانه انسان
- (۴) افزایش شدت نیاز ارضاء شده

۱- گزینه (۲)

سیستم‌های کنترل باید با توجه به واقعیت‌های اجتماعی، سیاسی، حقوقی، اقتصادی، فرهنگی و تکنولوژی موجود طراحی شوند. این سیستم‌ها باید سازمان را قادر سازند تا در صورت مواجهه با هرگونه تهدیدی در زمینه‌های متنوع فوق از عهده تشخیص به‌موقع مشکل و ارائه واکنش سریع برای رفع آن برآید. بر این اساس ۴ نوع سیستم عبارتند از؛

۱- سیستم‌های کنترل تشخیصی؛ که مدیران را قادر می‌سازد تا وضعیت بخش‌های مختلف سازمان را از حیث عملکرد و سلامت کنترل کنند. یکی از اهداف عمده بکارگیری این سیستم‌ها حذف بار هدایت مستمر از دوش مدیران است.

۲- سیستم‌های کنترلی ارزشی؛ سازمان‌ها با استفاده از این سیستم کنترل درصدد هستند تا با تبیین دقیق ارزش‌ها و رهنمودهای مدیران عالی زمینه‌ی پذیرش مشتاقانه‌ی کارکنان را فراهم آورند.

۳- سیستم‌های کنترلی تحدیدی؛ این سیستم‌ها از یک مفهوم ساده و در عین حال عمیق استفاده می‌کنند. با این مضمون که اگر می‌خواهید کارکنانی خلاق و کارآفرین داشته باشید بجای تعیین کارهایی که باید انجام دهند، به آنها بگویید که آنها چه کارهایی را نباید انجام بدهند. برخلاف سیستم‌های کنترل تشخیصی که نتایج عملکرد را مورد ارزیابی قرار می‌دهند و سیستم‌های کنترل ارزشی که ارزش‌های اساسی سازمان را به کارکنان ارایه می‌کنند، سیستم‌های کنترل تحدیدی با استفاده از عبارت‌های نهی‌کننده حداقل استانداردهای قابل قبول را معین می‌کنند. این سیستم‌های کنترلی همانند ترمز عمل کرده و برای محیط‌های پویا مناسب است.

۴- سیستم‌های کنترل تعاملی؛ این سیستم کنترل همانند سیستم‌های رسمی کسب اطلاعات در اختیار مدیران قرار می‌گیرند تا به‌طور منظم آنها را در جریان تصمیمات کارکنان و عدم اطمینان‌های استراتژیک در محیط قرار دهند.

(تئوری‌های مدیریت، محمدیان و حسینی، ص ۴۲۳)

۲- گزینه (۱)

در تئوری سازمان باید تفاوت سه دیدگاه سیستمی، اقتضایی و وضعیتی را از یکدیگر باز شناسیم؛ رهیافت سیستمی بیان می‌کند که همه‌ی چیزها از سیستم‌های دارای ویژگی‌های مشترک ساخته شده است. رهیافت سیستمی اغلب به خاطر اینکه خیلی مجرد، کلی و انتزاعی است، مورد انتقاد قرار گرفته است. دیدگاه صرفاً وضعیتی نیز به خاطر اینکه خیلی خاص و جزئی‌نگر است، نقد می‌شود، زیرا دیدگاه وضعیتی مبتنی بر این باور است که هر وضعیت در زندگی واقعی، رهیافتی کاملاً ویژه و متفاوت با وضعیت‌های دیگر را طلب می‌کند. اما این دیدگاه قابلیت اعتماد به افراد و سازمان‌ها را افزایش می‌دهد. طرفداران نظریه اقتضایی نیز کوشیده‌اند که از وجه مشترک نظریه‌های سیستمی و وضعیتی سود جویند و ضمن دسته‌بندی مقتضیات موردنظر، در تعمیم آنها به وضعیت‌های خاص دقت کنند.

(مبانی سازمان و مدیریت، رضائیان، ص ۸۱)

۳- گزینه (۴)

نظریه پردازان مکاتب مدیریت علمی، اصول گرایی و روابط انسانی هنگام مطالعه سازمان، اجزاء آن را در نظر می گرفتند و بر این باور بودند که «کل سازمان برابر است با مجموع اجزاء آن»؛ به همین دلیل سازمان را بر حسب اجزاء آن تشریح می کردند. در حالیکه نظریه پردازان سیستمی بر این باورند که «کل سازمان چیزی متفاوت با مجموع اجزاء آن است» و هنگام مطالعه سازمان، آن را به صورت کلی در نظر می گیرند و ویژگی های اجزاء آن را تلفیق می کنند. در واقع در مکاتب قبلی از نوعی تفکر تحلیلی تجزیه مدار استفاده می کردند، در حالیکه نظریه پردازان سیستمی از نوعی تفکر تحلیلی تجزیه مدار استفاده می کردند. (مبانی سازمان و مدیریت، رضائیان، ص ۷۱)

۴- گزینه (۴)

نظریه یادگیری سازمانی، سازمان را به مثابه یک سیستم باز صاحب اندیشه و زنده، در نظر می گیرد. با تأکید بر این نکته که سازمان ها نیز مانند ذهن انسان ها برای تطبیق با شرایط محیطی متحول، متکی به دریافت بازخوردند. سازمان ها درست مانند حیوانات باهوش تر و انسان ها از تجربه درس می گیرند و درگیر فراگردهای ذهنی پیچیده ای مانند پیش بینی، شناسایی، تعریف، طراحی و حل مسأله می شوند. نظریه آشوب نیز همانند نظریه یادگیری سازمانی، بر تأثیر بازخور حاصل از ارزیابی محیط بر سیستم های سازمانی تأکید می کند. بنیان این نظریه توسط ریاضیدانانی چون لورنز و یورک در دهه های ۱۹۶۰ و ۱۹۷۰ میلادی شکل گرفت. طرفداران نظریه آشوب بر این باورند که در میان الگوهای رفتار ظاهراً تصادفی پدیده های مختلف از سیستم های هواشناسی گرفته تا سازمان ها و بازارهای بورس نوعی نظم وجود دارد. به طور کلی می توان گفت دو نظریه یادگیری سازمانی و نظریه آشوب بر تأثیر بازخور ناشی از ارزیابی در سیستم های سازمان تأکید دارند. (مبانی سازمان و مدیریت، رضائیان، ص ۷۴ و ۷۷)

۵- گزینه (۱)

رهیافت اقتضایی بر اجتناب از اصول گرایی مطلق تأکید دارد. در واقع ضرورت مدیریت بر مبنای اقتضاء از این واقعیت نشئت می گیرد که عملکرد مدیر در هر زمان، باید با توجه به موقعیت و مجموعه شرایط فعالیت وی ارزیابی شود. وظیفه نظریه و علم، تجویز یک عمل برای یک وضعیت خاص نیست، بلکه یافتن روابطی بنیادین، فنون اساسی و سازماندهی دانش موجود بر مبنای مفاهیمی روشن است. زیرا نحوه ی کاربرد فنون مذکور در عمل به وضعیت بستگی دارد. از این رو تأکید می شود که مدیریت مؤثر همواره بر مبنای شناخت مقتضیات تحقق می پذیرد. (مبانی سازمان و مدیریت، رضائیان، ص ۷۸)

۶- گزینه (۳)

ویژگی های هشت گانه سازمان های کمال یافته
پیترز و واترمن مجموعه ای مرکب از ۶۲ شرکت دارای مدیریت خوب در ایالات متحده را در نظر گرفتند. آنها پس از تحلیل نتایج مصاحبه ها، ۸ ویژگی سازمان های برتر را استخراج کردند:

- تعصب به عمل
- ایجاد ارتباط نزدیک با مشتری

- تمایل به استقلال و کارآفرینی
- افزایش بهره‌وری با استفاده از افراد
- برخورد شفاف و ارزشی
- تکیه کردن بر مزیت رقابتی خود
- استفاده از شکل ساده و ستاد کوچک
- حفظ توانان انعطاف‌پذیری و عدم انعطاف
(مبانی سازمان و مدیریت، رضائیان، ص ۸۹).

۷- گزینه (۲)

برخی از ویژگی‌های افراد خلاق در جدول زیر آمده است؛

ویژگی	وضعیت افراد خلاق
دانش	افراد خلاق سال‌های زیادی را برای کسب دانش و تسلط بر موضوع مورد علاقه خود صرف می‌کنند.
تحصیلات	تحصیلات خلاقیت را افزایش نمی‌دهد؛ حتی برخی از که بر رعایت روندهای منطقی تأکید می‌کنند، مانع خلاقیت می‌شوند.
هوش	افراد خلاق ضرورتاً دارای ضریب هوشی بالایی نیستند. بهره‌مندی از ضریب هوشی در حدود ۱۳۰ کافی است. ضریب هوشی بیش از آن ضرورتی ندارد.
توانایی‌های ذهنی	افراد خلاق از توانایی‌های ذهنی ذیل برخوردارند: ۱. نسبت به مسائل حساسیت دارند. ۲. در برقراری ارتباط سیال میان چیزها انعطاف دارند. ۳. به جای کلمه‌ها به تصاویر ذهنی می‌اندیشند. ۴. با تلفیق اطلاعات گوناگون آنها را به نحو مناسبی مورد استفاده قرار می‌دهند.
شخصیت	افراد خلاق نوعاً مخاطره‌پذیرند و دارای شخصیتی مصر، بسیار باانگیزه، پذیرای فکرهای نو، قادر به تحمل ابهام و تحمل تنهایی و مستقل‌اند. این افراد از اعتماد بنفس زیادی برخوردارند، اغلب شوخ‌طبع‌اند و معمولاً همراهی با آنان دشوار است.
دوران کودکی	دوران کودکی افراد خلاق معمولاً با رخداد‌های متنوعی همراه بوده است. نظیر وجود مشقت در زندگی خانوادگی، و کم و زیاد شدن امکانات مالی.
عادت‌های اجتماعی	افراد خلاق برخلاف افراد گوشه‌گیر درون‌گرا نیستند و تمایل به تبادل افکار با همکاران خود دارند.

(مبانی سازمان و مدیریت، رضائیان، ص ۱۲۴)

۸- گزینه (۱)

به فرآیند پیش‌بینی منظم و ایجاد آمادگی برای مواجهه با آن دسته از مسائل درونی یا بیرونی که حیات سازمان را تهدید می‌کند، مدیریت بحران گوئیم. بحران رخدادی غیرقابل پیش‌بینی است که جمع‌گیری از افراد را تحت تأثیر قرار می‌دهد. جریان زندگی را چه در سطح فردی و چه در سطح سازمانی تحت تأثیر قرار می‌دهد و برای حل آن اخذ تصمیم فوری ضروری است. سبک‌های مدیریت تفویضی و دستوری در مواقع بحرانی مناسب‌تر هستند. زیرا در مواقع بحرانی زمان بسیار مهم می‌باشد. بنابراین یا باید به صورت دستوری به انجام اقدامات برای کنترل بحران اقدام کرد یا باید افرادی را تعیین نمود و وظایف را به آنها تفویض کرد. (تئوری‌های مدیریت، طبرسا، فصل مدیریت بحران)

۹- گزینه (۳)

رهبری در معنای عام، تلاشی برای تحت تأثیر قرار دادن دیگران به هر دلیل دانسته‌اند و گاهی رهبری ونفوذ در دیگران را به جای یکدیگر به کار می‌برند. اصولاً صاحب‌نظران برای رهبری در محیط‌های پویا سه قابلیت اساسی را ضروری دانسته‌اند:

- تشخیص؛ توانایی شناختن وضعیتی که قصد نفوذ در آن را داریم.
 - انطباق؛ توانایی تطبیق رفتار خود و سایر عواملی که در کنترل ما هستند، با مقتضیات وضعیت مورد نظر.
 - ارتباطات راغبانه؛ توانایی ارسال پیام به‌گونه‌ای که افراد آن را براهتی درک کرده و بپذیرا باشند.
- یکی از راه‌های بهبود قابلیت برقراری ارتباطات مدیران، شناخت و بکارگیری فراگرد برقراری ارتباطات راغبانه است. (مبانی مدیریت رفتار سازمانی، رضائیان، ص ۳۲۲)

۱۰- گزینه (۴)

بعضی از افراد پدیداری (تصویری) هستند، آنان اگر نقشه دنیای روانی خود را با تصاویر تنظیم نمایند، آسوده‌تر هستند. افراد پدیداری فضا را دوست دارند. اگر ملاقاتی با آنان در دفتر کارشان داشته باشید، از شما می‌خواهند که در عرض میز بنشینید و به اندازه کافی از آنها فاصله داشته باشید تا بتوانند به آسودگی شما را در برد تصویرشان قرار دهند. این افراد مبلمان خود را بگونه‌ای می‌چینند که ارباب رجوع در مقابل آنها با فاصله قرار بگیرند تا راحت‌تر بتوانند آنها را ببینند. افراد پدیداری نمودارهای جریان کار، جریان عملیات و سایر نمودارها را بویژه به هنگام ارائه اطلاعات پیچیده به کار می‌برند. (مبانی مدیریت رفتار سازمانی، رضائیان، ص ۳۲۶)

۱۱- گزینه (۱)

شبکه‌های ارتباطی به طور کلی به دو دسته شبکه‌های رسمی (شبکه‌های زنجیره‌ای، شبکه‌ی متمرکز، شبکه‌ی ستاره‌ای، شبکه سه‌شاخه، شبکه دایره‌ای و شبکه‌ی همه‌جانبه) و شبکه‌های غیررسمی (شبکه‌های رشته‌ای، شبکه‌های انشعابی، شبکه تصادفی، شبکه‌های خوشه‌ای) تقسیم می‌شود. شبکه دایره‌ای به گونه‌ای است که هر یک از اعضاء با اعضای طرفین خود تماس می‌گیرد و الگوی دایره‌ای بیشتر در گروه‌های وظیفه‌ای و کمیته‌ها مشاهده می‌شود. سرعت ارتباطات در این الگو کند است، دقت ارتباطات ضعیف، فاقد ساختار ارتباطی پایدار، جایگاه رهبر نامشخص است، اما روحیه‌ی کارکنان خیلی خوب است. برای بکارگیری راهبرد تغییر مشارکتی باید از الگوی ارتباطی دایره‌ای استفاده کرد تا افراد سازمان،

۲۲ | بانک سؤالات آزمون دکتری مدیریت مالی و بیمه

امکان مشارکت و همکاری در فرآیند برنامه‌ریزی و اجرای تغییر را داشته باشند.

(تئوری‌های مدیریت، محمدیان و حسینی، ص ۳۹۹)

۱۲- گزینه (۲)

دیدگاه سنتی برای سنجش اثربخشی صرفاً به نظارت بر روی میزان نیل به هدف یا تأمین هدف می‌پردازد. یعنی اثربخشی از طریق سنجش میزان خروجی و بازده صورت می‌گرفت. صرف ارزیابی متغیرهای بازده و خروجی منجر به پیدایش معضلات و مشکلات سازمانی می‌شود. ارزیابی خروجی‌های سیستم سازمانی نظیر کمیت و کیفیت تولیدات موجب یافتن معضل با مسائل موجود در سازمان می‌شود.

(تئوری‌های مدیریت، طبرسا، فصل مدیریت اقتضایی)

۱۳- گزینه (۴)

سیستم کنترل نوع اول ساده‌ترین و منظم‌ترین سیستم کنترل را نشان می‌دهد. کارفرما سه وظیفه جدا از هم را کنترل می‌کند. کنترل نوع دوم سازمانی را مجسم می‌کند که در آن کار بسط یافته است. کارفرما هنوز هم فعالیت‌های کارکنان را کنترل می‌کند ولی اکنون هر سه وظیفه در هر کار ادغام شده است و هر سه کارمند نتیجه تولید نهایی را می‌بینند. کنترل نوع سوم آزادترین مدل سازمانی است. در این مدل هر کارمند مزیت مدل نوع ۲ را همراه با مسئولیت تصمیم‌گیری که در سیستم ۱ و ۲ مخصوص کارفرما بود، را داراست. در سیستم کنترل نوع سوم، بدون آنکه نظارت و هماهنگی شدیدی بر فرد اعمال شود، فرد به اصلاح و ترمیم کار می‌پردازد و به غنی‌سازی شغل و حداقل کنترل مدیر نیاز دارد. این نوع سیستم کنترلی در کارهایی مناسب است که نظارت و هماهنگی کم ضرورت دارد.

(تئوری‌های مدیریت، محمدیان و حسینی، ص ۴۲۱)

۱۴- گزینه (۳)

گروهی که اعضای آن در یک یا چند مورد از زمینه‌های مرتبط با کار گروه با هم تفاوت داشته باشند، گروه ناهمانند قلمداد می‌شود. گروه‌های ناهمانند به علت داشتن توانایی‌ها و اطلاعات مختلف و متفاوت، اغلب دارای بازدهی بیشتری نسبت به گروه‌های همانند هستند. البته امکان دارد چنین ترکیبی موجب تعارض و تضاد بیشتری در گروه شود. رابطه بین ترکیب گروه و نوع وظیفه‌ای که به گروه واگذار شده است، بر حسب مرادوه بین گروه‌های همانند و ناهمانند توصیف می‌شود. یک گروه ناهمانند یا نامتجانس برای وظایف جمعی پیچیده، وظایفی که نیاز به نوآوری دارد و در انجام آنها سرعت اهمیت نداشته باشد، مناسب است. به عنوان مثال: گروه مطالعات بازاریابی.

(تئوری‌های مدیریت، محمدیان و حسینی، ص ۵۳۳)

۱۵- گزینه (۳)

در یک مطالعه میدانی که از ۲۲۱ مدیر بانک در ۱۰ شعبه مختلف صورت گرفت، مفهوم اقتضایی از سازگاری با وضعیت به سطح گروه کاری گسترش داده شده و میزان همبستگی متغیرهای فناوری و ساختار با عملکرد گروه مورد سنجش قرار گرفته است. در این تحقیق فن آوری بر حسب نوع فراگرد حل مساله مورد نیاز برای انجام وظایف روزانه مدیران بانک تعریف شد. مسائل به دو دسته ساده و پیچیده و قابل پیش بینی و یا غیر قابل پیش بینی تقسیم شد. تفکیک افقی و عمودی از میان متغیرهای ساختاری مورد سنجش قرار گرفت.

تفکیک افقی شامل تعداد طبقات شغلی گوناگونی می شود که در هر گروه کاری وجود دارد در مقابل تفکیک عمودی شامل تعداد سطوح سلسله مراتب در گروه کاری می شود. دوتیجه از این تحقیق بدست آمد که در شکل زیر به تصویر کشیده شده اند:

(مدیریت رفتار سازمانی رضائیان، ص ۲۶۰ و ۲۶۱)

۱۶-گزینه (۱)

سطح واحد، همان سطح عملیاتی می باشد. بنابراین هدف عملکردی سطح واحد یا سطح عملیاتی کارایی بیشتر می باشد. در سطح عملیاتی تأکید بر کارایی و بیشترین ستاده با استفاده از حداقل منابع و هزینه می باشد. سطح عملیاتی توسط مدیران خطمقدم، مدیران تکنیکی و سرپرستان اداره می شود. این مدیران وقت کمی را صرف برنامه ریزی و تصمیم گیری جامع و بلندمدت می کنند. مدیران عملیاتی وظیفه نظارت بر کارکنان را بر عهده دارند و بیشتر وقت خود را صرف بدست آوردن کارایی می کنند.

(تئوری های مدیریت، محمدیان و حسینی، ص ۲۹)

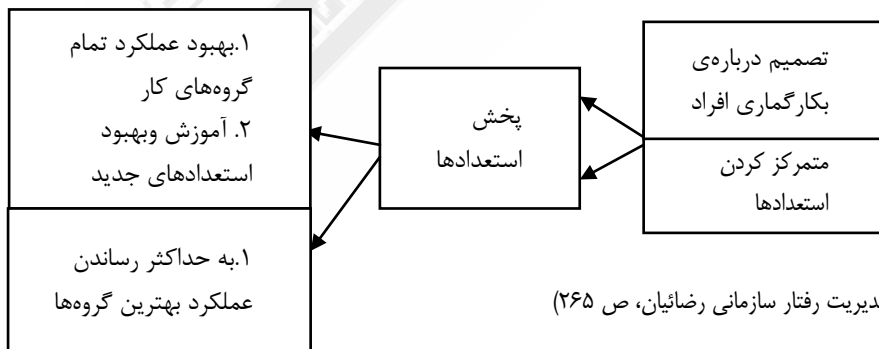
۱۷-گزینه (۱)

مکتب مدیریت سیستمی به صورت تئوریک بعد از جنگ جهانی دوم مطرح شد. روش تفکر سیستمی امروزه در تمام سطوح تحقیقاتی و در موارد گوناگون مورد استفاده می باشد. از بررسی یک ذره اتم گرفته تا ساختار موتور اتومبیل، بدن انسان، سازمان های اجتماعی، منظومه شمسی و کهکشان ها را می توان از تئوری سیستم بهره گرفت. نظریه عمومی سیستم ها عمدتاً پدیده های رشد و تکامل را مورد مطالعه قرار می دهد و فرض اصلی آن این است که فراگرد رشد و مراحل بعدی و نهایی آن از یک الگوی یکسان تبعیت می کند.

(سازمان و مدیریت، فخمی، ص ۲۶)

۱۸-گزینه (۲)

اگر مدیریت در جستجوی بهبود عملکرد تمامی گروه ها یا آموزش تازه وارد ها است، افراد توانمند را باید در گروه های مختلف پخش کند. این انتخاب برای عملیات با حجم زیاد مناسب خواهد بود، ولی اگر نتیجه مطلوب از دید مدیر به حداکثر رساندن عملکرد بهترین گروه های کاری باشد، در آن صورت افراد توانمند را باید به طور متمرکز در گروه ها قرار داد. مدل اقتضایی تعیین افراد گروه های کار جهت استفاده اثربخش از استعدادهای موجود در شکل زیر ترسیم شده است؛



(مدیریت رفتار سازمانی رضائیان، ص ۲۶۵)

۱۹- گزینه (۳)

راهبردهای موجود در سطح سازمان به سه دسته تقسیم می‌شود؛

۱- راهبرد سطح سازمان مادر؛ در این سطح جهت‌گیری‌های کل سازمان تعیین می‌شود و به این پرسش که «بهتر است سازمان در چه زمینه یا زمینه‌هایی فعالیت کند؟» پاسخ داده می‌شود. هدف از تدوین راهبرد در این سطح، هدایت کل مجموعه و تخصیص منابع در آن است.

۲- راهبرد سطح مؤسسه (راهبرد سازمان در فعالیتهای عمده)؛ در این سطح یک خط محصول یا یکی از مؤسسه‌های سازمان مدنظر قرار می‌گیرد و به این پرسش که «این مؤسسه چگونه باید در محیط رقابت کند یا چگونه باید به یک فعالیت عمده مبادرت نماید» پاسخ داده می‌شود. راهبردهایی که در این سطح تدوین می‌شوند، معمولاً با مسائلی نظیر انتخاب «ترکیب محصول، خدمت»، «محل تجهیزات»، «فناوری جدید»، سر و کار دارد.

۳- راهبرد سطح عملیاتی (وظیفه)؛ در این سطح، هدایت فعالیت‌ها و عملیات ناحیه وظیفه‌ای خاص مدنظر قرار می‌گیرد و به این پرسش که چگونه می‌توان با استفاده از مهارت‌های تخصصی در سطح نواحی وظیفه‌ای، راهبرد سطح مؤسسه یا راهبرد سازمان در یک فعالیت عمده را مورد حمایت قرار داد؟ (مبانی سازمان و مدیریت، رضائیان، ص ۲۶۸ و ۲۶۹)

۲۰- گزینه (۱)

یکی از مسائل مهمی که هنگام برنامه‌ریزی مطرح می‌شود، آن است که برنامه باید برای چه مدتی تنظیم شود. البته انتخاب مدت برنامه باید مبنایی منطقی داشته باشد؛ زیرا گاهی ممکن است که برنامه‌ریزی هفتگی مطلوب باشد؛ در حالیکه گاهی اوقات برنامه‌ریزی‌های بلندمدت چندین ساله ضرورت می‌یابند. رمز انتخاب مدت برنامه، توجه به اصل تعهدات است، مبنی بر اینکه برنامه‌ریزی منطقی باید برای مدت زمانی تنظیم شود که انجام تعهدات ناشی از تصمیم‌های اتخاذشده، در آن مدت امکان‌پذیر باشد. بنابراین طول مدت برنامه بر اساس اصل تعهدات تعیین می‌شود.

(مبانی سازمان و مدیریت، رضائیان، ص ۲۴۰)

۲۱- گزینه (۱)

خطامشی مشخص‌کننده محدوده‌ای است که تصمیم‌های آتی باید در داخل آن اتخاذ شوند. خطامشی‌ها را می‌توان با توجه به موضوع آنها با عنوان خطامشی‌های دولتی، خطامشی‌های تجاری یا خطامشی‌های شخصی و نام‌گذاری کرد. خطامشی باید از ویژگی‌های ذیل برخوردار باشد؛

- صراحت و وضوح؛ خطامشی باید مشخص، ثابت، واضح و گویا باشد؛ به طوری که برای افراد سطوح مختلف سازمان، قابل درک باشد.

- قابلیت اجرا؛ خطامشی باید قابل اجرا باشد؛ به طوری که اجرای آن با توجه به توانایی‌ها و ویژگی‌های بخش‌ها و واحدهای مسئول در سازمان، امکان‌پذیر باشد.

- انعطاف‌پذیری؛ خطامشی باید به گونه‌ای تنظیم شود که ضمن ایجاد ثبات نسبی در نحوه فعالیت و عملکرد سازمان، با وضعیت‌های متغیر و موقعیت‌های جدید قابل انطباق باشد.

- جامعیت؛ خطامشی باید به گونه‌ای تنظیم شود که همه جوانب کار را مورد ملاحظه قرار دهد و پاسخگوی

همه شرایط و حالت‌های پیش‌بینی شده باشد.

- هماهنگی؛ اجزاء خط‌مشی باید با هم هماهنگ باشند؛ به طوری که بتوانند همه واحدها و سازمان‌های ذی‌ربط را به طور هماهنگ، در جهت تحقق اهداف برنامه هدایت کنند.

- مستدل بودن؛ خط‌مشی باید مستدل و مبتنی بر تصمیم‌های منطقی باشد که بر مبنای اطلاعات صحیح و مرتبط با موضوع اخذ شوند.

- متمایز بودن از قوانین؛ خط‌مشی قانون نیست و قابل تفسیر است.

- کتبی بودن؛ خط‌مشی باید به طور مدون و مکتوب ارائه شود.

(مبانی سازمان و مدیریت، رضائیان، ص ۲۳۶)

۲۲- گزینه (۲)

برنامه عبارت است از تعیین هدف کوتاه و پیش‌بینی راه رسیدن به آن است. در واقع برنامه نوعی تعهد به انجام فعالیت‌های معین برای تحقق هدف، به شمار می‌آید. برنامه‌ریزی عبارت است از تصور و طراحی وضعیت مطلوب، و یافتن و پیش‌بینی کردن راه‌ها و وسایلی که نیل به آن را میسر سازد. اصل برنامه‌ریزی را می‌توان اینگونه مطرح کرد که برای تحقق هدف، قبل از اقدام به استفاده از توان فیزیکی و انجام کار، باید با اقدام به برنامه‌ریزی به حد کافی از توانایی‌های ذهنی استفاده شود.

(مبانی سازمان و مدیریت، رضائیان، ص ۲۰۲)

۲۳- گزینه (۳)

در زمان کنونی برای بقا و پیشرفت و حتی حفظ وضع موجود، باید جریان نوجویی و نوآوری را در سازمان تداوم بخشید تا از رکود و نابودی آن جلوگیری شود. برای اینکه بتوان در دنیای متلاطم و متغیر امروز به حیات ادامه داد، باید به نوآوری و خلاقیت روی آورد و ضمن شناخت تغییرات و تحولات محیط، برای رویارویی با آنها پاسخ‌های بدیع و تازه تدارک دید. نوآوری تغییر است، البته هر تغییر نوآوری نیست، نوآوری تغییری بدیع و تازه است که بر اساس اندیشه‌های نو که سابقه‌ی قبلی ندارد، به وجود می‌آید. یکی از ویژگی‌های عمده فراگرد نوآوری در سازمان این است که همواره باید بر مبنای نیازهای سازمان و بازار آن انجام پذیرد. صرفاً وجود فکرهای جدید نمی‌تواند تضمین‌کننده موفقیت سازمان در محیط باشد. موفقیت سازمان در گرو اجرای اثربخش آن فکرها برای بهبود عملکرد سازمانی است.

(تئوری‌های مدیریت، محمدیان و حسینی، ص ۱۹۵)

۲۴- گزینه (۴)

همبستگی مثبتی میان اعتماد بیش از حد مدیران به کارکنان و میزان دشواری کار آنان مشاهده شده است. به عبارت دیگر هر چه کاری دشوارتر گردد، تمایل افراد به داشتن اعتماد بیش از حد به دیگران بیشتر خواهد شد (اعتماد غیرواقعی می‌باشد). البته در وضعیت‌های قابل پیش‌بینی‌تر و راحت‌تر نیز اعتماد به وجود می‌آید، ولی در این حالت معمولاً اعتماد غیرواقعی نخواهد بود. به طور کلی افراد ممکن است به یک یا چند مورد از موارد زیر اعتماد بیش از حد داشته باشند؛

- دقت اطلاعات دریافتی

- یک فرد خاص