



بانک سؤالات کارشناسی ارشد

علوم ارتباطات اجتماعی ۱۴۰۰ تا ۱۴۰۴

- مجموعه آزمون‌های کارشناسی ارشد علوم ارتباطات اجتماعی
- همراه با پاسخ‌های کاملاً تشریحی با رفرنس‌دهی به منابع مرجع
- ارائه نکات طلایی و آزمونی در پاسخنامه تشریحی
- شامل ۳۰۰۰ نکته مهم و کلیدی از مباحث آزمون

- ❖ زبان عمومی و تخصصی
- ❖ مبانی کلی ارتباط جمعی
- ❖ اصول روزنامه‌نگاری
- ❖ تاریخ معاصر ایران و جهان و مسائل بین‌المللی
- ❖ نظریه‌های ارتباطات
- ❖ مفاهیم ارتباط جمعی در رسانه
- ❖ کاربرد آمار و روش تحقیق
- ❖ دانش مدیریت
- ❖ زبان فارسی
- ❖ اخلاق و معارف اسلامی

مؤلف: مهرناز رحمانی خلیلی

فهرست مطالب

کارشناسی ارشد ۱۴۰۰

۸	سؤالات زبان عمومی و تخصصی ۱۴۰۰
۱۳	پاسخنامه زبان عمومی و تخصصی ۱۴۰۰
۲۳	سؤالات مبانی کلی ارتباط جمعی ۱۴۰۰
۲۷	پاسخنامه مبانی کلی ارتباط جمعی ۱۴۰۰
۳۴	سؤالات اصول روزنامه‌نگاری ۱۴۰۰
۳۷	پاسخنامه اصول روزنامه‌نگاری ۱۴۰۰
۴۳	سؤالات تاریخ معاصر ایران و جهان و مسائل بین‌المللی ۱۴۰۰
۴۶	پاسخنامه تاریخ معاصر ایران و جهان و مسائل بین‌المللی ۱۴۰۰
۵۲	سؤالات نظریه‌های ارتباطات ۱۴۰۰
۵۶	پاسخنامه نظریه‌های ارتباطات ۱۴۰۰
۶۱	سؤالات مفاهیم ارتباط جمعی در رسانه ۱۴۰۰
۶۴	پاسخنامه مفاهیم ارتباط جمعی در رسانه ۱۴۰۰
۷۰	سؤالات کاربرد آمار و روش تحقیق ۱۴۰۰
۷۴	پاسخنامه آمار و روش تحقیق ۱۴۰۰
۸۲	سؤالات دانش مدیریت ۱۴۰۰
۸۵	پاسخنامه دانش مدیریت ۱۴۰۰
۹۰	سؤالات زبان فارسی ۱۴۰۰
۹۳	پاسخنامه زبان فارسی ۱۴۰۰
۹۴	سؤالات اخلاق و معارف اسلامی ۱۴۰۰
۹۷	پاسخنامه اخلاق و معارف اسلامی ۱۴۰۰

کارشناسی ارشد ۱۴۰۱

۱۰۰	سؤالات زبان عمومی و تخصصی ۱۴۰۱
۱۰۶	پاسخنامه زبان عمومی و تخصصی ۱۴۰۱
۱۱۹	سؤالات مبانی کلی ارتباط جمعی ۱۴۰۱
۱۲۳	پاسخنامه مبانی کلی ارتباط جمعی ۱۴۰۱

۱۳۰	سؤالات اصول روزنامه‌نگاری ۱۴۰۱
۱۳۴	پاسخنامه اصول روزنامه‌نگاری ۱۴۰۱
۱۳۹	سؤالات تاریخ معاصر ایران و جهان و مسائل بین‌المللی ۱۴۰۱
۱۴۲	پاسخنامه تاریخ معاصر ایران و جهان و مسائل بین‌المللی ۱۴۰۱
۱۴۸	سؤالات نظریه‌های ارتباطات ۱۴۰۱
۱۵۲	پاسخنامه نظریه‌های ارتباطات ۱۴۰۱
۱۵۷	سؤالات مفاهیم ارتباط جمعی در رسانه ۱۴۰۱
۱۶۰	پاسخنامه مفاهیم ارتباط جمعی در رسانه ۱۴۰۱
۱۶۴	سؤالات کاربرد آمار و روش تحقیق ۱۴۰۱
۱۶۷	پاسخنامه آمار و روش تحقیق ۱۴۰۱
۱۷۳	سؤالات دانش مدیریت ۱۴۰۱
۱۷۶	پاسخنامه دانش مدیریت ۱۴۰۱
۱۸۱	سؤالات زبان فارسی ۱۴۰۱
۱۸۴	پاسخنامه زبان فارسی ۱۴۰۱
۱۸۵	سؤالات اخلاق و معارف اسلامی ۱۴۰۱
۱۸۸	پاسخنامه اخلاق و معارف اسلامی ۱۴۰۱

کارشناسی ارشد ۱۴۰۲

۱۹۰	سؤالات زبان عمومی و تخصصی ۱۴۰۲
۱۹۵	پاسخنامه زبان عمومی و تخصصی ۱۴۰۲
۲۰۹	سؤالات مبانی کلی ارتباط جمعی ۱۴۰۲
۲۱۲	پاسخنامه مبانی کلی ارتباط جمعی ۱۴۰۲
۲۱۷	سؤالات اصول روزنامه‌نگاری ۱۴۰۲
۲۲۰	پاسخنامه اصول روزنامه‌نگاری ۱۴۰۲
۲۲۴	سؤالات تاریخ معاصر ایران و جهان و مسائل بین‌المللی ۱۴۰۲
۲۲۷	پاسخنامه تاریخ معاصر ایران و جهان و مسائل بین‌المللی ۱۴۰۲
۲۳۲	سؤالات نظریه‌های ارتباطات ۱۴۰۲
۲۳۵	پاسخنامه نظریه‌های ارتباطات ۱۴۰۲
۲۴۰	سؤالات مفاهیم ارتباط جمعی در رسانه ۱۴۰۲

۲۴۳	پاسخنامه مفاهیم ارتباط جمعی در رسانه ۱۴۰۲
۲۴۷	سؤالات کاربرد آمار و روش تحقیق ۱۴۰۲
۲۴۹	پاسخنامه آمار و روش تحقیق ۱۴۰۲
۲۵۵	سؤالات دانش مدیریت ۱۴۰۲
۲۵۸	پاسخنامه دانش مدیریت ۱۴۰۲
۲۶۴	سؤالات زبان فارسی ۱۴۰۲
۲۶۸	پاسخنامه زبان فارسی ۱۴۰۲
۲۶۹	سؤالات اخلاق و معارف اسلامی ۱۴۰۲
۲۷۳	پاسخنامه اخلاق و معارف اسلامی ۱۴۰۲

کارشناسی ارشد ۱۴۰۳

۲۷۶	سؤالات زبان عمومی و تخصصی ۱۴۰۳
۲۸۱	پاسخنامه زبان عمومی و تخصصی ۱۴۰۳
۲۹۳	سؤالات مبانی کلی ارتباط جمعی ۱۴۰۳
۲۹۶	پاسخنامه مبانی کلی ارتباط جمعی ۱۴۰۳
۳۰۵	سؤالات اصول روزنامه‌نگاری ۱۴۰۳
۳۰۹	پاسخنامه اصول روزنامه‌نگاری ۱۴۰۳
۳۱۴	سؤالات تاریخ معاصر ایران و جهان و مسائل بین‌المللی ۱۴۰۳
۳۱۷	پاسخنامه تاریخ معاصر ایران و جهان و مسائل بین‌المللی ۱۴۰۳
۳۲۲	سؤالات نظریه‌های ارتباطات ۱۴۰۳
۳۲۵	پاسخنامه نظریه‌های ارتباطات ۱۴۰۳
۳۳۰	سؤالات مفاهیم ارتباط جمعی در رسانه ۱۴۰۳
۳۳۳	پاسخنامه مفاهیم ارتباط جمعی در رسانه ۱۴۰۳
۳۳۸	سؤالات کاربرد آمار و روش تحقیق ۱۴۰۳
۳۴۰	پاسخنامه آمار و روش تحقیق ۱۴۰۳
۳۴۶	سؤالات دانش مدیریت ۱۴۰۳
۳۴۹	پاسخنامه دانش مدیریت ۱۴۰۳
۳۵۳	سؤالات زبان فارسی ۱۴۰۳
۳۵۷	پاسخنامه زبان فارسی ۱۴۰۳

۳۵۸	سؤالات اخلاق و معارف اسلامی ۱۴۰۳
۳۶۲	پاسخنامه اخلاق و معارف اسلامی ۱۴۰۳

کارشناسی ارشد ۱۴۰۴

۳۶۴	سؤالات زبان عمومی و تخصصی ۱۴۰۴
۳۶۹	پاسخنامه زبان عمومی و تخصصی ۱۴۰۴
۳۷۹	سؤالات مبانی کلی ارتباط جمعی ۱۴۰۴
۳۸۲	پاسخنامه مبانی کلی ارتباط جمعی ۱۴۰۴
۳۸۸	سؤالات اصول روزنامه‌نگاری ۱۴۰۴
۳۹۱	پاسخنامه اصول روزنامه‌نگاری ۱۴۰۴
۳۹۵	سؤالات تاریخ معاصر ایران و جهان و مسائل بین‌المللی ۱۴۰۴
۳۹۸	پاسخنامه تاریخ معاصر ایران و جهان و مسائل بین‌المللی ۱۴۰۴
۴۰۳	سؤالات نظریه‌های ارتباطات ۱۴۰۴
۴۰۶	پاسخنامه نظریه‌های ارتباطات ۱۴۰۴
۴۱۰	سؤالات مفاهیم ارتباط جمعی در رسانه ۱۴۰۴
۴۱۳	پاسخنامه مفاهیم ارتباط جمعی در رسانه ۱۴۰۴
۴۱۸	سؤالات کاربرد آمار و روش تحقیق ۱۴۰۴
۴۲۱	پاسخنامه آمار و روش تحقیق ۱۴۰۴
۴۲۵	سؤالات دانش مدیریت ۱۴۰۴
۴۲۷	پاسخنامه دانش مدیریت ۱۴۰۴
۴۳۱	سؤالات زبان فارسی ۱۴۰۴
۴۳۴	پاسخنامه زبان فارسی ۱۴۰۴
۴۳۵	سؤالات اخلاق و معارف اسلامی ۱۴۰۴
۴۳۸	پاسخنامه اخلاق و معارف اسلامی ۱۴۰۴

مجموعه سوالات و پاسخنامه

علوم ارتباطات اجتماعی

آزمون کارشناسی ارشد سال ۱۴۰۰ (با پاسخ های کاملاً تشریحی)

PART A: Vocabulary

Direction: Choose the word or phrase (1), (2), (3), or (4) that best completes each sentence. Then mark the correct choice on your answer sheet.

1-The police only believed me after an eyewitness ----- my account of the accident.

- 1) displayed 2) constituted 3) corroborated 4) suspected

2- The plan is to our ----- advantage; we will all benefit greatly from it.

- 1) concurrent 2) mutual 3) devoted 4) involved

3- Our organization is committed to pursuing its aims through peaceful ----- . We totally reject violence as a means of political change.

- 1) means 2) instruments 3) devices 4) gadgets

4- All parents receive a booklet which ----- the school' s aims and objectives before their children start their first term.

- 1) clarifies 2) injects 3) conducts 4) notifies

5- Increasing the state pension is a ----- aim, but I don' t think the country can afford it.

- 1) redundant 2) diverse 3) flexible 4) laudable

6- The primary aim in sumo wrestling is to knock your ----- right out of the ring!

- 1) protagonist 2) opponent 3) referee 4) beneficiary

7- The cost of the damage caused by the oil ----- will be around \$200 million.

- 1) spill 2) guilt 3) demerit 4) extent

8- Most of us ----- when we hear that many children spend more time watching TV than they spend in school it' s rather scary thought.

- 1) withdraw 2) retreat 3) recoil 4) regress

9- Even though he isn' t enrolled right now, Calvin says he will go to college –

- 1) creatively 2) delicately 3) sentimentally 4) eventually

10- You should avoid driving during the snowstorm because the icy roads are-

- 1) superlacial 2) frigid 3) perilous 4) cautious

PART B: Cloze Test

Directions: Read the following passage and decide which choice (1), (2), (3), or (4) best fits each space. Then mark the correct choice on your answer sheet.

When it comes to visually identifying a work of art, there is no single set of values or aesthetic traits. A Baroque painting will not necessarily (11) ----- much with a contemporary performance piece, but they are both considered art.

(12) ----- the seemingly indefinable nature of art, there have always existed certain formal guidelines for its aesthetic judgment and analysis. Formalism is a concept in art theory (13) ----- an artwork's value is determined solely by its form, or the way (14) ----- . Formalism evaluates works on a purely visual level, (15) -----medium and compositional elements as opposed to any reference to realism, context, or content.

11-

- | | | | |
|----------|---------------|----------------|--------------|
| 1) share | 2) be sharing | 3) have shared | 4) be shared |
|----------|---------------|----------------|--------------|

12-

- | | | | |
|-------------|------------|---------------|------------|
| 1) Although | 2) Despite | 3) Regardless | 4) However |
|-------------|------------|---------------|------------|

13-

- | | | | |
|---------|---------------|----------|-------------|
| 1) that | 2) that in it | 3) which | 4) in which |
|---------|---------------|----------|-------------|

14-

- | | | | |
|---------------|---------|-------------------|---------------|
| 1) of it made | 2) made | 3) how it is made | 4) it is made |
|---------------|---------|-------------------|---------------|

15-

- | | | | |
|-------------------|--------------|----------------|-----------------|
| 1) are considered | 2) considers | 3) considering | 4) and consider |
|-------------------|--------------|----------------|-----------------|

PART C: Reading Comprehension

Directions: Read the following three passages and answer the questions by choosing the best choice (1), (2), (3), or (4). Then mark the correct choice on your answer sheet.

PASSAGE 1:

In media theory, the term agenda- setting refers to the view that the mass news media influence audience reception of the news by virtue of the fact that they choose which stories are worthy of broadcasting and how much significance and time are given to them. This emphasis on certain items as newsworthy then gets transferred to public and political agendas. The transfer of mass media agendas to public agendas is called salience transfer.

Agenda- setting theory was introduced by Maxwell Me Combs and Donald Shaw in 1972 in their pioneering study of the effects of media coverage on the 1968 American presidential campaign, in which they showed that there was a definite correlation between the rate and extent of media coverage and people's opinions. The two researchers interviewed one hundred voters during the campaign about what they considered to be the key issues, ranking the responses against

actual media coverage of the issues. Only randomly chosen voters who were undecided about whom to vote for were chosen for the study. The rankings of the interviewees and the media turned out to be virtually identical, leading the researchers to hypothesize that there existed a cause- and – effect correlation between the two. As the researchers put it, “Although the evidence that mass media deeply change attitudes in a campaign is far from conclusive, the evidence is much stronger that voters lean from the immense quantity of information available during each campaign. Thus the media set the agenda for a political campaign, influencing people’s attitudes towards the issues.

16- which of the following is NOT mentioned in paragraph 1 as how the mass news media affect public agenda?

- 1) Choosing what news items are more important
- 2) Persuading the public about who is virtuous
- 3) Devoting more time to certain news items
- 4) Determining what is newsworthy

17- How many terns are defined in paragraph 1?

- 1) Four
- 2) Three
- 3) Two
- 4) One

18- The participants of the study mentioned in paragraph 2 were -----

- 1) all Americans
- 2) undecided voters
- 3) news correspondents
- 4) presidential candidates

19- which of the following is suggested by Mc Combs and Shaw (1972)?

- 1) Mass media always change people’s attitudes in a campaign.
- 2) A political campaign affects both the media’s and people’s emphasis on issues.
- 3) Voters do not actually care about the information that mass news media provide.
- 4) The issues that people considered to be important were the ones that received the highest extent of media coverage.

20- The author’ s attitude toward agenda- setting can be hest described as ---.

- 1) critical
- 2) favorable
- 3) objective
- 4) indifferent

PASSAGE 2:

Tim Levine, Ph. D., believes: “The most obvious changes are that most of us now have less face- f ace, in – person interaction with others, and when we are face to face, we are wearing masks,” Levine said. “we have less interaction overall with people outside of the people we live with, and we spend more time on zoom, skype and other mediated platforms.

Levine says, health- wise, social distancing is for the best during the COVID pandemic; but social isolation is not healthy in the long term. “There is some interesting and important research on the effects of social isolation on communication” Levine said. “One impact is that, the less contact we have with other people, the more we become suspicious of other people. This can make

others more defensive and lead to a vicious spiral where isolation leads to suspicion, which begets defensiveness, which reinforces the suspicion and leads to further isolation as a self fulfilling prophecy”

A positive is that many are becoming better at using communication technologies, which may be more beneficial moving forward. “My guess is many of us have had crash courses in Zoom these past few months,” Levine said. Much has been written on Zoom etiquette. Such as turning off your mic when you are not speaking. I think Zoom happy hours or coffee breaks are a great idea. It is also very important to respect other people’s comfort levels as well as their health. Following the basic rule of be considerate’ is probably more important than ever.”

Getting back to normal will probably be a slow process, but it is also important to remember that what is “normal” changes over time even without pandemics, social and digital media are sure to remain important for the foreseeable future. But they will not replace face- to face interaction

21- what does the passage mainly discuss?

- 1) How the coronavirus pandemic has affected our social life
- 2) The importance of friends and family during the pandemic
- 3) How new technologies have changed our communication
- 4) The advantages of in- person interaction with others

22- According to Levine, social isolation leads to ----- .

- 1) a growing sense of suspicion among people
- 2) a reinforcement of our need for others
- 3) passive- aggressive behavior
- 4) having a healthier diet

23- The word “etiquette” in paragraph 3 is closest in meaning to -----.

- 1) technology
- 2) politeness
- 3) benefit
- 4) usage

24- According to paragraph 3, during Zoom meetings, one should -----.

- 1) not drink coffee
- 2) inform others if he is not healthy
- 3) be mindful of other people’s feelings
- 4) pay attention to the quality of their mic

25- which of the following can be inferred from the last paragraph?

- 1) Social and digital media were of little help during the pandemic.
- 2) People will eventually forget face- to – face interaction.
- 3) Most people can never go back to their normal lives
- 4) Social norms change as time goes by.

PASSAGE 3:

Signs are usually less germane to the development of words than signals, and most of them contain greater amounts of meaning of and by themselves. Ashley Montagu, an anthropologist, has defined a sign as a “concrete denote” possessing an inherent specific meaning roughly analogous to the sentence “This is it; do

something about it! The most common signs encountered in daily life are pictures or drawings, although a human posture like a clenched fist, an outstretched arm, or a hand posed in a “stop” gesture may also serve as signs. The main difference between a sign and a signal is that a sign (like a policeman’s badge) contains meanings of an intrinsic nature; a signal (like a scream for help) is merely a device by which one is able to formulate extrinsic meanings. Their difference is illustrated by the observation that many types of animals respond to signals while only a few intelligent and trained animals (usually dogs and apes) are competent to respond to even simple signs.

All known cultures utilize signs to convey relatively simple messages swiftly and conveniently. The meaning of signs may depend on their form, setting, colour, or location. In the United States, traffic signs, uniforms, badges, and barber poles are frequently encountered signs. Taken en masse, any society’s lexicon of signs makes up a rich vocabulary of colourful communications.

26- Which of the following is most likely the subject discussed prior to this excerpt?

- | | |
|------------|--------------------|
| 1) Signs | 2) Signals |
| 3) Symbols | 4) Anthropologists |

27- According to paragraph 1, a sign -----

- 1) has no inherent meaning
- 2) is always shown in pictures or drawings
- 3) is essential to the development of words
- 4) has a meaning that is similar to that of a sentence

28- Based on the information presented in the passage, most animals ----- .

- 1) use signs to formulate meaning
- 2) cannot respond to signals
- 3) cannot understand signs
- 4) can be trained

29- All of the following are features of signs EXCEPT that they ----- .

- 1) can have different forms
- 2) convey simple messages
- 3) easily communicate meaning
- 4) have the same meaning in every culture

30- why does the author mention the United States in paragraph?

- 1) To exemplify some common signs used in it
- 2) To illustrate its rich lexicon of signs compared to other countries
- 3) To explain why some signs are used more frequently than others
- 4) To show that location significantly changes, the meaning of a sign

بخش (الف): واژگان

۱- گزینه «۳»

پلیس تنها پس از اینکه یک شاهد عینی، روایت مرا از حادثه تأیید کرد، حرفم را باور کرد.
(۱) (نمایش داد/به نمایش گذاشت) (۲) تشکیل داد/بودن چیزی (معمولاً برای اجزا)
(۳) تأیید کرد (با ارائه شواهد) (۴) مشکوک بود به
سؤال در حوزه «هم‌آیی واژگانی» (Collocation) است. فعل *corroborate* به معنای تقویت یک ادعا با استفاده از شواهد است که دقیقاً با کلمه *account* (روایت/گزارش) هم‌نشینی دارد.
وقتی صحبت از حادثه و گزارش شاهد عینی است، بهترین فعل برای تأیید صحت آن، *corroborate* است.
گزینه ۴ (*suspected*) با معنای جمله (پلیس سرانجام باور کرد) در تضاد است.

نکات:

Corroborate: تأیید کردن (ادعا)، اثبات کردن (با مدرک).
Account: در اینجا به معنای روایت یا گزارش است.
در مواجهه با سؤالاتی که پای «روایت» یا «گزارش» در میان است، به دنبال افعالی مانند *confirm* یا *corroborate* بگردید.

۲- گزینه «۲»

این طرح به نفع متقابل (دوجانبه) ما است؛ همه ما از آن سود زیادی خواهیم برد.
(۱) هم‌زمان (۲) متقابل/دوجانبه (۳) وقف‌شده/متعهد (۴) درگیر/مشمول
عبارت *mutual advantage* یک اصطلاح بسیار رایج به معنای «سود دوجانبه» است. کلید حل تست، عبارت دوم یعنی *we will all benefit* است که دلالت بر اشتراک سود دارد.
گزینه ۲ تنها واژه‌ای است که مفهوم «اشتراک در سود» را می‌رساند. *Concurrent* به معنای هم‌زمانی است و با مفهوم سود در این جمله سازگار نیست.

نکات:

Mutual: هرگاه عملی یا ویژگی بین دو یا چند نفر مشترک باشد.
همیشه بعد از کلمه *advantage*، اگر قرینه‌ای مبنی بر «سود همه» دیدید، به سراغ *mutual* بروید.

۳- گزینه «۱»

سازمان ما متعهد به پیگیری اهداف خود از طریق راه‌ها (و روش‌های) مسالمت‌آمیز است. ما خشونت را به عنوان ابزاری برای تغییر سیاسی کاملاً رد می‌کنیم.
(۱) راه‌ها/روش‌ها (*Means*) (۲) ابزارها (*Instrument* - اغلب فنی یا حقوقی)
(۳) وسایل (*Device* - فیزیکی) (۴) ابزارهای کوچک (*Gadget*)
عبارت *peaceful means* یک اصطلاح کلی در علوم سیاسی و ارتباطات برای «روش‌های مسالمت‌آمیز» است.

در زبان انگلیسی برای عبارت «روش‌های مسالمت‌آمیز»، همواره از *means* استفاده می‌شود. گزینه‌های ۲، ۳ و ۴ بیشتر بر ابزارهای فیزیکی یا فنی دلالت دارند.

نکات:

Means: به معنای راه و روش (همیشه با 's جمع بسته می‌شود اما فعل مفرد می‌گیرد).
Instrument: به معنای وسیله‌ای برای انجام یک کار تخصصی (مانند ابزار جراحی یا قانونی).
 «ابزار یا روش» انتزاعی معمولاً با *means* و ابزار فیزیکی با *instrument/device* بیان می‌شود.

۴- گزینه «۱»

تمامی والدین کتابچه‌ای را دریافت می‌کنند که اهداف و مقاصد مدرسه را پیش از آنکه فرزندان اولین ترم خود را شروع کنند، شفاف‌سازی (تبیین) می‌کند.

- | | |
|-------------------------------|----------------|
| (۱) شفاف‌سازی کردن/تبیین کردن | (۲) تزریق کردن |
| (۳) هدایت کردن/انجام دادن | (۴) اطلاع دادن |

در این تست، مفهوم «توضیح دادن اهداف» مد نظر است. *Clarify* بهترین گزینه برای «روشن کردن ابعاد یک موضوع» است.

شما اهداف را «شفاف می‌کنید» (*clarify*)، آن‌ها را تزریق نمی‌کنید (*inject*) یا هدایت نمی‌کنید (*conduct*).

نکات:

Aims and objectives: اصطلاحی است که معمولاً با فعل *clarify* یا *define* همراه می‌شود.
 برای واژگانی مانند *aims* (اهداف)، به دنبال افعالی بگردید که بر «تبیین و شفافیت» دلالت دارند.

۵- گزینه «۴»

افزایش حقوق بازنشستگی دولتی یک هدف **تحسین برانگیز** است، اما فکر نمی‌کنم کشور توانایی مالی آن را داشته باشد.

- | | |
|-----------------|---------------------------|
| (۱) زائد/تکراری | (۲) متنوع |
| (۳) منعطف | (۴) تحسین برانگیز/استودنی |

جمله حاوی یک تضاد (*Contrast*) است که توسط «but» مشخص شده است. جمله اول می‌گوید هدف خوب است، جمله دوم می‌گوید پول نداریم. پس کلمه اول باید صفت مثبتی باشد.
 تنها صفت مثبت در گزینه‌ها *laudable* است. گزینه‌های دیگر (زائد، متنوع، منعطف) بار معنایی مثبت قوی برای «هدف اجتماعی» در این سیاق ندارند.

نکات:

Laudable: از ریشه *laud* به معنی ستایش کردن.

Afford: توانایی مالی داشتن.

در جملاتی که با *but* به دو نیمه متضاد تقسیم می‌شوند، اگر بخش دوم منفی (عدم توانایی) است، حتماً بخش اول باید یک صفت مثبت قوی باشد.

۶- گزینه «۲»

هدف اصلی در کشتی سومو این است که **حریف** خود را مستقیماً از رینگ به بیرون پرتاب کنید!

(۱) قهرمان داستان/شخصیت اصلی

(۲) حریف/رقیب

(۳) داور

(۴) ذینفع

واژگان حوزه ورزش و رقابت. در یک مسابقه کشتی، کسی که تلاش می‌کنید از رینگ خارج کنید، «حریف» است.

واژه *opponent* به معنای کسی است که در یک مسابقه یا بازی در برابر شما قرار می‌گیرد. سایر گزینه‌ها از نظر معنایی با محیط کشتی سومو تناسبی ندارند.

نکات:

Protagonist: بیشتر در نقد ادبی و سینما برای «شخصیت اصلی» به کار می‌رود.

Beneficiary: کسی که از چیزی سود می‌برد (در متون حقوقی و اقتصادی رایج است).

برای انتخاب واژه در متون ورزشی، همیشه به نقش افراد در فضای رقابتی توجه کنید.

۷- گزینه «۱»

هزینه خسارت ناشی از **نشت نفت**، حدود ۲۰۰ میلیون دلار خواهد بود.

(۱) نشت/ریزش

(۲) گناه/تقصیر

(۳) نقطه ضعف/عیب

(۴) میزان/گستره

یک هم‌آیی (Collocation) کلاسیک. *Oil spill* به معنای «نشت نفت» یک عبارت ثابت در متون خبری و محیط‌زیستی است.

تنها کلمه‌ای که می‌تواند با *oil* ترکیب شده و مفهوم فاجعه زیست‌محیطی را بسازد، *spill* است.

نکات:

Spill: هم به عنوان فعل (ریختن) و هم اسم (نشت/ریزش) استفاده می‌شود.

در آزمون‌های ارشد، به دنبال ترکیب‌های اسم+اسم (Compound Nouns) باشید. *Oil spill* یکی از نمونه‌های پرکاربرد در متون علمی-خبری است.

۸- گزینه «۳»

بیشتر ما وقتی می‌شنویم که بسیاری از کودکان زمان بیشتری را صرف تماشای تلویزیون می‌کنند تا حضور در مدرسه، عقب‌نشینی می‌کنیم (واکنش منفی/انزجار نشان می‌دهیم)؛ این فکر نسبتاً ترسناکی است.

(۱) عقب‌نشینی کردن (خارج شدن از صحنه)

(۲) عقب‌نشینی کردن (در جنگ/عقب‌نشینی فیزیکی)

(۳) واکنش منفی نشان دادن (از سر انزجار یا ترس)

(۴) پس‌رفت کردن

واژگان توصیف‌کننده واکنش‌های روانی. فعل *recoil* زمانی استفاده می‌شود که فرد در برابر شنیدن چیزی ناخوشایند، دچار تکان روانی یا عقب‌نشینی آنی می‌شود.

جمله می‌گوید "it's rather scary thought" (فکر ترسناکی است). *Recoil* دقیق‌ترین واژه برای واکنش غریزی به ترس یا انزجار است.

نکات:

Recoil: دلالت بر واکنش آنی روانی یا فیزیکی به یک محرک منفی دارد.
در تست‌های واژگانی که به «احساسات» مربوط می‌شوند، همیشه به «محرک» جمله دقت کنید؛ اینجا «ترسناک بودن موضوع» محرک *recoil* است.

۹- گزینه «۴»

اگرچه کالوین در حال حاضر ثبت‌نام نکرده است، اما می‌گوید که **نهایتاً (بالاخره)** به دانشگاه خواهد رفت.
(۱) با خلّاقیت (۲) با ظرافت/دقت (۳) از روی احساسات (۴) نهایتاً/سرانجام
واژگان قیدی. با توجه به ساختار جمله که تقابل بین «الان» و «آینده» را نشان می‌دهد، به قیدی نیاز داریم که بر قطعیت اتفاق در آینده دلالت کند.
Eventually قید زمان برای اتفاقی است که قرار است در آینده و پس از گذشت مدتی رخ دهد.

نکات:

Enroll: ثبت‌نام کردن.
تفاوت *eventually* و *possibly*: اولی بر قطعیت در آینده تأکید دارد، دومی بر احتمال.
وقتی جمله با *Even though* شروع شده و موقعیت فعلی را منفی نشان می‌دهد، قید انتهای جمله معمولاً زمانی است که به وقوع در آینده اشاره دارد.

۱۰- گزینه «۳»

شما باید از رانندگی در هنگام توفان برف خودداری کنید، زیرا جاده‌های یخ‌زده **خطرناک** هستند.

(۱) سطحی/کم‌عمق (غلط املایی دارد؛ احتمالاً مد نظر *superficial* بوده)

(۲) بسیار سرد

(۳) خطرناک/پُرخطر

(۴) محتاط

توصیف ویژگی‌های جاده در زمان برف. منطقاً جاده‌ای که یخ‌زده است، «خطرناک» است.
واژه *perilous* هم‌معنی با *dangerous* است و بهترین صفت برای توصیف جاده در شرایط توفانی است.

نکات:

Perilous: کلمه‌ای سطح بالاتر از *dangerous* برای توصیف خطر جدی.
Cautious: صفت توصیف‌کننده «شخص» است، نه «جاده». این یک دام تستی کلاسیک است (تشخیص صفت فاعل از صفت مفعول/شیء).
همیشه چک کنید صفت مورد نظر برای توصیف «اسم» داخل جمله مناسب است یا خیر. *Cautious* (محتاط) برای انسان است، اما *Perilous* (خطرناک) برای جاده.

بخش (ب) : گرامر

ترجمه متن

وقتی صحبت از شناسایی بصری یک اثر هنری به میان می‌آید، هیچ مجموعه واحدی از ارزش‌ها یا ویژگی‌های زیبایی‌شناختی وجود ندارد. یک نقاشی «باروک» لزوماً اشتراکات زیادی با یک اثر اجرایی معاصر نخواهد داشت، اما هر دو «هنر» تلقی می‌شوند.

با وجود ماهیت به‌ظاهر تعریف‌ناپذیر هنر، همیشه دستورالعمل‌های رسمی خاصی برای قضاوت و تحلیل زیبایی‌شناختی آن وجود داشته است. «فرمالیسم» (صورت‌گرایی) مفهومی در نظریه هنر است که در آن، ارزش یک اثر هنری صرفاً توسط فرم آن، یا همان شیوه‌ای که [اثر] ساخته شده است، تعیین می‌شود. فرمالیسم، آثار را در سطحی کاملاً بصری ارزیابی می‌کند و به جای هرگونه ارجاع به واقع‌گرایی، بافت یا محتوا، [عناصری مانند] رسانه و عناصر ترکیب‌بندی را در نظر می‌گیرد.

۱۱- گزینه «۱»

جمله با ساختار منفی *will not necessarily* شروع شده است. بعد از افعال مدال (مانند *will*)، فعل باید به صورت ساده (Base Form) بیاید. *Share* به معنای «اشتراک داشتن» است و در این سیاق کاملاً معنایی است.

۱۲- گزینه «۲»

بلافاصله بعد از جای خالی عبارت اسمی *the seemingly indefinable nature* آمده است. *Despite* حرف اضافه‌ای است که قبل از اسم یا عبارت اسمی می‌آید، در حالی که *Although* نیاز به جمله (فاعل + فعل) دارد.

۱۳- گزینه «۴»

ما به یک ضمیر موصولی نیاز داریم که نقش قیدی در جمله پیرو ایفا کند. چون در ادامه گفته شده *value is determined in it*، پس باید از *in which* استفاده کنیم تا به «مفهوم» یا «نظریه» ارجاع دهیم.

۱۴- گزینه «۴»

عبارت *the way* (روش) نیاز به یک جمله کامل دارد تا آن را توصیف کند. *The way it is made* (شیوه‌ای که ساخته می‌شود) ساختار صحیح گرامری است.

۱۵- گزینه «۳»

اینجا با یک «عبارت وصفی» (Participle Phrase) روبرو هستیم که فاعل آن همان *Formalism* است. فرمالیسم ارزیابی می‌کند، در حالی که (با در نظر گرفتن) عناصر را می‌سنجد. استفاده از وجه وصفی (-ing) برای نشان دادن هم‌زمانی یا علت و معلول در این سبک متون آکادمیک بسیار رایج است.

بخش (ج) درک مطلب

متن اول:

در نظریه رسانه، اصطلاح «برجسته‌سازی» (Agenda-setting) به این دیدگاه اشاره دارد که رسانه‌های جمعی خبری، بر درک و دریافت مخاطب از اخبار تأثیر می‌گذارند؛ به این دلیل که انتخاب می‌کنند کدام داستان‌ها ارزش پخش دارند و چه میزان اهمیت و زمان به آن‌ها اختصاص داده می‌شود. این تأکید بر برخی موارد به عنوان «اخبار دارای ارزش»، سپس به دستور کار عمومی و سیاسی منتقل می‌شود. انتقال دستور کارهای رسانه‌های جمعی به دستور کارهای عمومی، «انتقال برجستگی» (Salience transfer) نامیده می‌شود.

نظریه برجسته‌سازی توسط «مکسول مک‌کامبز» و «دونالد شاو» در سال ۱۹۷۲ در مطالعه پیشگامانه‌شان درباره تأثیر پوشش رسانه‌ای بر کارزار انتخاباتی ریاست‌جمهوری ۱۹۶۸ آمریکا معرفی شد. آن‌ها نشان دادند که همبستگی دقیقی بین نرخ و گستره پوشش رسانه‌ای و نظرات مردم وجود دارد. این دو پژوهشگر از ۱۰۰ رأی‌دهنده در طول کارزار درباره آنچه مسائل کلیدی می‌دانستند، مصاحبه کردند و پاسخ‌ها را با پوشش واقعی رسانه‌ای آن مسائل رتبه‌بندی کردند. تنها رأی‌دهندگان انتخاب‌شده به‌صورت تصادفی که در مورد کاندیدای خود مردد بودند، برای مطالعه انتخاب شدند. رتبه‌بندی پاسخ‌دهندگان و رسانه‌ها تقریباً یکسان از آب درآمد که منجر به فرضیه پژوهشگران مبنی بر وجود یک همبستگی علت و معلولی بین این دو شد. همان‌طور که پژوهشگران بیان کردند: «اگرچه شواهدی که نشان دهد رسانه‌های جمعی نگرش‌ها را در یک کارزار عمیقاً تغییر می‌دهند چندان قطعی نیست، اما شواهد بسیار قوی‌تری وجود دارد که رأی‌دهندگان از حجم عظیم اطلاعات موجود در هر کارزار، «یاد می‌گیرند». بنابراین، رسانه‌ها دستور کار یک کارزار سیاسی را تعیین می‌کنند و بر نگرش‌های مردم نسبت به مسائل تأثیر می‌گذارند.»

۱۶- گزینه «۲»

کدام یک از موارد زیر در پاراگراف ۱ به‌عنوان روش تأثیرگذاری رسانه‌های خبری بر دستور کار عمومی ذکر نشده است؟

- (۱) انتخاب اینکه کدام اخبار مهم‌تر هستند.
 - (۲) متقاعد کردن مردم در مورد اینکه چه کسی بافضیلت (صالح) است.
 - (۳) اختصاص زمان بیشتر به اقلام خبری خاص.
 - (۴) تعیین اینکه چه چیزی ارزش خبری دارد.
- سؤال از نوع "NOT" (سؤالات منفی). باید گزینه‌ای را بیابیم که در متن نیامده است. متن اشاره می‌کند که رسانه‌ها انتخاب می‌کنند کدام داستان‌ها ارزش پخش دارند (newsworthy) و چقدر اهمیت و زمان به آن‌ها می‌دهند.

متن هیچ‌جا درباره «متقاعد کردن مردم درباره فضیلت کاندیداها» صحبت نکرده است. هدف برجسته‌سازی انتقال اولویت است، نه تعیین خوب یا بد بودن اخلاقی افراد.

۱۷- گزینه «۳»

چند اصطلاح در پاراگراف ۱ تعریف شده‌اند؟

(۱) چهار تا (۲) سه تا (۳) دو تا (۴) یک تا
باید به دنبال عباراتی بگردیم که با ساختار "... is called/referred to ..." معرفی شده‌اند.

۱. Agenda-setting (تعریف شده در خط اول).

۲. Salience transfer (تعریف شده در جمله آخر پاراگراف).

تنها دو اصطلاح Agenda-setting و Salience transfer در پاراگراف اول دارای تعریف صریح هستند.

۱۸- گزینه «۲»

شرکت‌کنندگان در مطالعه‌ای که در پاراگراف ۲ ذکر شده، چه کسانی بودند؟

(۱) همه آمریکایی‌ها (۲) رأی‌دهندگان مردد (۳) خبرنگاران خبری (۴) کاندیداهای ریاست‌جمهوری
رجوع به متن: "Only randomly chosen voters who were undecided..."
متن مستقیماً بیان می‌کند که فقط «رأی‌دهندگان مردد» (undecided voters) انتخاب شدند.

۱۹- گزینه «۴»

کدام یک از موارد زیر توسط «مک‌کامبز و شاو» پیشنهاد شده است؟

(۱) رسانه‌ها همیشه نگرش مردم را تغییر می‌دهند.

(۲) کارزار سیاسی هم بر تأکید رسانه و هم مردم اثر می‌گذارد.

(۳) رأی‌دهندگان اهمیتی به اطلاعات رسانه نمی‌دهند.

(۴) مسائلی که مردم مهم می‌دانستند، همان‌هایی بودند که بیشترین پوشش رسانه‌ای را داشتند.

متن بیان می‌کند که رتبه‌بندی پاسخ‌دهندگان و رسانه‌ها «تقریباً یکسان» بود.

این گزینه بازتاب مستقیم نتیجه مطالعه است که همبستگی شدیدی بین میزان پوشش رسانه‌ای و مسائل مهم در نظر مردم نشان می‌داد. گزینه ۱ به دلیل کلمه *always* و وجود شواهد «غیرقطعی» در متن، غلط است.

۲۰- گزینه «۳»

نگرش نویسنده نسبت به نظریه برجسته‌سازی را چگونه می‌توان توصیف کرد؟

(۱) انتقادی (۲) موافق (طرفدارانه) (۳) عینی (بی‌طرفانه) (۴) بی‌تفاوت

نویسنده متن را بدون استفاده از صفت‌های باردار مثبت یا منفی و فقط با ارجاع به داده‌های علمی (مطالعه ۱۹۷۳) و نقل قول محققان نوشته است.

نویسنده صرفاً گزارشگر نظریه است و موضع شخصی (چه مثبت چه منفی) اتخاذ نکرده است.

متن دوم:

دکتر تیم لوین معتقد است: «واضح‌ترین تغییرات این است که اکثر ما اکنون تعاملات چهره‌به‌چهره و حضوری کمتری با دیگران داریم و وقتی هم چهره‌به‌چهره هستیم، ماسک می‌زنیم. ما به طور کلی تعامل کمتری با افرادی خارج از دایره کسانی که با آن‌ها زندگی می‌کنیم داریم و زمان بیشتری را در زوم، اسکایپ و سایر پلتفرم‌های واسطدار (مدیریت‌شده) سپری می‌کنیم.»

لوین می‌گوید از نظر سلامتی، فاصله‌گذاری اجتماعی در دوران پاندمی کووید بهترین گزینه است؛ اما انزوای اجتماعی در بلندمدت سالم نیست. لوین گفت: «تحقیقات جالب و مهمی درباره اثرات انزوای اجتماعی بر ارتباطات وجود دارد. یک پیامد این است که هرچه تماس کمتری با دیگران داشته باشیم، نسبت به آن‌ها بدگمان‌تر می‌شویم. این امر می‌تواند دیگران را تدافعی‌تر کند و به یک چرخه معیوب منجر شود که در آن انزوا به بدگمانی می‌انجامد، بدگمانی باعث ایجاد رفتار تدافعی می‌شود، که این رفتار تدافعی، بدگمانی را تقویت کرده و به عنوان یک «پیش‌گویی خودکام‌بخش» منجر به انزوای بیشتر می‌شود.»

نکته مثبت این است که بسیاری از افراد در استفاده از تکنولوژی‌های ارتباطی بهتر می‌شوند که ممکن است در آینده مفیدتر باشد. لوین گفت: «حدس من این است که بسیاری از ما در چند ماه اخیر دوره‌های فشرده زوم را گذرانده‌ایم.» مطالب زیادی درباره «آداب زوم» نوشته شده است؛ مثل خاموش کردن میکروفون وقتی صحبت نمی‌کنید. به نظر من دوره‌های مجازی یا استراحت‌های صرف قهوه (به صورت مجازی) ایده فوق‌العاده‌ای است. همچنین احترام به سطح راحتی دیگران و نیز سلامت آن‌ها بسیار مهم است. پیروی از قانون اساسی «ملاحظه‌گر بودن»، احتمالاً بیش از هر زمان دیگری مهم است.

بازگشت به وضعیت عادی احتمالاً فرآیندی کند خواهد بود، اما مهم است به یاد داشته باشیم که آنچه «عادی» است، حتی بدون پاندمی، به مرور زمان تغییر می‌کند. رسانه‌های اجتماعی و دیجیتال قطعاً برای آینده قابل پیش‌بینی مهم باقی خواهند ماند، اما جایگزین تعاملات چهره‌به‌چهره نخواهند شد.

۲۱- گزینه «۱»

سؤال از نوع «موضوع اصلی» (Main Idea) است. متن ترکیبی از اثرات پاندمی بر تعاملات، انزوای اجتماعی، تغییر در استفاده از فناوری و تغییر در مفهوم «عادی بودن» است.

علت درستی گزینه «۱»: گزینه «۱» پوشش‌دهنده‌ترین عنوان است. گزینه‌های «۲»، «۳» و «۴» هر کدام تنها به بخش کوچکی از متن اشاره دارند (جزئی‌نگر هستند). در تست‌های کنکور، گزینه درست باید کل متن را در بر بگیرد.

۲۲- گزینه «۱»

این یک سؤال «جزئی‌نگر» (Detail) است. متن می‌گوید: *isolation leads to suspicion*. علت درستی گزینه «۱»: واژه *suspicion* (بدگمانی) عیناً در متن به عنوان پیامد انزوا ذکر شده است. سایر گزینه‌ها یا در متن نیستند (مثل گزینه ۳) یا با معنای متن در تضادند.

۲۳- گزینه «۲»

سؤال واژگانی در بستر متن (Vocabulary in Context).

علت درستی گزینه «۲»: *Etiquette* به معنای «آداب معاشرت» است. مترادف آن در گزینه‌ها *Politeness* (ادب/نزاکت) است. در متون ارتباطاتی، رعایت آداب در فضای مجازی (*Netiquette*) همیشه با مفهوم ادب و ملاحظه همراه است.

۲۴- گزینه «۳»

بازگشت به پاراگراف ۳. متن می‌گوید: *It is also very important to respect other people's comfort levels as well as their health. Following the basic rule of 'be considerate' is probably more important than ever.*

علت درستی گزینه «۳»: عبارت *be considerate* به معنای «ملاحظه‌گر بودن نسبت به احساسات و شرایط دیگران» است که دقیقاً با *be mindful of other people's feelings* معادل است. گزینه ۴ (دقت به میکروفون) فقط یک مثال از آداب زوم بود، نه پیام کلی اخلاقی پاراگراف.

۲۵- گزینه «۴»

سؤال استنباطی (*Inference*).

علت درستی گزینه «۴»: در پاراگراف آخر آمده است: *“what is ‘normal’ changes over time even without pandemics”*. این جمله مستقیماً نشان می‌دهد که هنجارهای اجتماعی (*Social norms*) با گذشت زمان دستخوش تغییر هستند. سایر گزینه‌ها یا افراطی هستند گزینه «۲» «۳» یا با متن در تضادند گزینه «۱»

متن سوم:

نشانه‌ها معمولاً نسبت به سیگنال‌ها (علامت‌ها) ارتباط کمتری با تکامل واژگان دارند و بیشتر آن‌ها به خودی خود حامل معانی بیشتری هستند. اشیای مونتاگو، انسان‌شناس، «نشانه» را به عنوان یک «دال انضمامی» (عینی) تعریف کرده که دارای معنای خاص ذاتی است و تقریباً با جمله «این آن است؛ در موردش کاری انجام بده!» شباهت دارد. رایج‌ترین نشانه‌هایی که در زندگی روزمره با آن‌ها مواجه می‌شویم، تصاویر یا نقاشی‌ها هستند، اگرچه حالت‌های بدن انسان مانند مشتش گره‌کرده، دست باز شده یا دستی که به حالت «ایست» قرار گرفته نیز می‌توانند به عنوان نشانه عمل کنند. تفاوت اصلی بین نشانه و سیگنال این است که نشانه (مانند نشان یک پلیس) حاوی معانی با ماهیت «ذاتی» (درونی) است؛ در حالی که سیگنال (مانند فریاد برای کمک) صرفاً ابزاری است که به وسیله آن می‌توان معانی «بیرونی» (تبعی) را صورت‌بندی کرد. تفاوت آن‌ها با این مشاهده روشن می‌شود که بسیاری از انواع حیوانات به سیگنال‌ها پاسخ می‌دهند، در حالی که تنها تعداد کمی از حیوانات باهوش و آموزش‌دیده (معمولاً سگ‌ها و میمون‌ها) قادرند به نشانه‌های ساده پاسخ دهند.

تمام فرهنگ‌های شناخته‌شده از نشانه‌ها برای انتقال سریع و راحت پیام‌های نسبتاً ساده استفاده می‌کنند. معنای نشانه‌ها ممکن است به شکل، محیط، رنگ یا مکان آن‌ها بستگی داشته باشد. در ایالات متحده، علائم راهنمایی و رانندگی، یونیفرم‌ها، نشان‌ها و میله‌های آرایشگاه از نشانه‌هایی هستند که مکرراً دیده می‌شوند. اگر «دایره‌المعارف نشانه‌های» یک جامعه را یکجا در نظر بگیریم، تشکیل‌دهنده واژگان غنی از ارتباطات رنگارنگ است.

۱. تفاوت حیوانات: طراح ممکن است سؤالی بدهد که: «آیا حیوانات به نشانه‌ها پاسخ می‌دهند؟» پاسخ طبق متن: «فقط برخی حیوانات باهوش و آموزش‌دیده می‌توانند». پاسخ به سیگنال‌ها عمومیت بیشتری دارد.
۲. ماهیت معنا: تله‌ی اصلی، جایجا کردن تعاریف *Intrinsic* و *Extrinsic* است. همیشه به یاد داشته باشید: نشانه = ذاتی (*Intrinsic*) و سیگنال = بیرونی (*Extrinsic*).
۳. مثال‌ها: دقت کنید که مثال‌هایی مثل «مشت گره‌کرده» یا «یونیفرم» تحت عنوان نشانه دسته‌بندی شده‌اند. اگر گزینه‌ای بگوید این‌ها سیگنال هستند، غلط است.

۲۶- گزینه «۲»

دلیل انتخاب: شروع مقایسه‌ای نشان می‌دهد که قبلاً درباره *Signals* بحث شده است.

۲۷- گزینه «۴»

دلیل انتخاب: عبارت *analogous to* به معنای «شبهه یا قابل قیاس با» است و دقیقاً به شباهت معنای نشانه به یک جمله اشاره دارد. گزینه‌های دیگر یا در متن نیستند یا صراحتاً رد شده‌اند (مثل گزینه ۱ که دقیقاً برعکس متن است).

۲۸- گزینه «۳»

دلیل انتخاب: وقتی متن می‌گوید «فقط تعداد کمی حیوان باهوش می‌توانند به نشانه‌ها پاسخ دهند»، استنتاج منطقی این است که «اکثریت حیوانات نمی‌توانند نشانه‌ها را درک کنند».

۲۹- گزینه «۴»

سؤال از شما می‌خواهد گزینه‌ای را انتخاب کنید که «ویژگی نشانه نیست».

دلیل انتخاب: متن اشاره می‌کند که «فرهنگ‌های شناخته‌شده از نشانه‌ها استفاده می‌کنند»، اما هیچ‌جا نمی‌گوید که معنای نشانه‌ها در تمام فرهنگ‌ها یکسان است. در واقع، در نشانه‌شناسی (*Semiotics*)، معنای نشانه‌ها تا حد زیادی وابسته به «بستر فرهنگی» (*Context*) است و این گزینه با ماهیت علمی بحث در تضاد است.

۳۰- گزینه «۱»

دلیل انتخاب: این یک ساختار استاندارد در متون آکادمیک است؛ وقتی نام یک کشور ذکر می‌شود و بلافاصله لیستی از اشیاء می‌آید، هدف «مثال زدن» (*Exemplify*) برای روشن‌تر کردن مفهوم است. گزینه‌های دیگر (مقایسه با کشورهای دیگر یا تأثیر مکان بر معنا) در متن ذکر نشده‌اند.

سؤالات مبانی کلی ارتباط جمعی

- ۱- در ارتباطات غیرکلامی، کدام گزینه بیش از بقیه از طریق «ابزار چهره‌ای» منتقل می‌شود؟
 (۱) احترام (۲) کسب اعتبار (۳) متقاعدسازی (۴) اطلاعات هویتی
- ۲- نسبت «زمان» و «مکان» در جامعه سنتی و نظام ارتباطات شفاهی، چگونه بود؟
 (۱) زمان و مکان از هم جدا بودند. (۲) زمان و مکان فشرده بودند.
 (۳) زمان و مکان با هم مرتبط بودند. (۴) تجربه هم‌زمانی از شرط هم‌مکانی جدا بود.
- ۳- یورگن هابرماس، پیامد آفول حوزه عمومی در غرب را چه می‌داند؟
 (۱) پیدایش حوزه عمومی فریبکارانه و نمایشی (۲) دگردیسی وظایف و کارکردهای رسانه‌ها
 (۳) شکاف و جدایی دولت و جامعه (۴) گسترش زیست جهان
- ۴- گروهی از مردم که با مشکل مشابه روبه‌رو هستند و مشکل را تشخیص می‌دهند اما «سازمان‌یافته نیستند»، مطابق با کدام گزینه است؟
 (۱) همگان (public) فعال (۲) همگان (public) آگاه
 (۳) همگان (public) پنهان (۴) غیرهمگان (non – public)
- ۵- واژه پارازیت را نخستین‌بار چه کسانی برای توصیف اختلال در فراگرد ارتباطی به کار گرفتند؟
 (۱) لنگ و لنگ (۲) شتن و وپور (۳) هال و یورگنسن (۴) وستلی و مک‌لین
- ۶- کدام الگوی تعامل در ارتباطات گروهی، برای انتقال پیام‌های کلامی پیچیده مناسب‌تر است؟
 (۱) جیش مثلثی (۲) چیش زنجیره‌ای
 (۳) چیش دایره‌ای (۴) چیش شبکه چرخشی
- ۷- تأثیر فناوری چاپ از دیدگاه بندیکت اندرسون، کدام است؟
 (۱) کالایی‌سازی صور نمادین (۲) شکل‌گیری امپراطوری‌های بزرگ
 (۳) شکل‌گیری اجتماع تخیلی و هویت ملی (۴) گسترش سوادآموزی و تقویت فردگرایی
- ۸- کدام عبارت، درباره اندیشه هارولد ایتیس درست است؟
 (۱) امپراطوری‌های مصر و یونان، بر کلمات واژگان شفاهی متکی بودند.
 (۲) رسانه‌های جدید ارتباطی، ظهور امپراطوری‌ها را ممکن ساختند.
 (۳) رسانه‌های فاقد سوگیری، برای جوامع سنتی مناسب بودند.
 (۴) چاپ و دریاوردی، محصول سرمایه‌داری است.

۹- بلومر و کاتز به کدام نیازهای رسانه‌ای مخاطبان در مواجهه با تلویزیون اشاره می‌کنند؟

(۱) تفریح - برقراری روابط فردی - درک بیشتر هویت فردی - دیده‌بانی و نظارت

(۲) تفریح - برقراری روابط جمعی - درک بیشتر هویت جمعی - دیده‌بانی و نظارت

(۳) برقراری روابط فردی - درک بیشتر هویت جمعی - دیده‌بانی و نظارت

(۴) برقراری روابط جمعی - درک بیشتر هویت فردی - دیده‌بانی و نظارت

۱۰- جمله «رسانه‌ها باید آموخته و فهم شوند تا بتوان به تأثیر آنها پی برد.» از کیست؟

(۱) جیمز پاتر (۲) توماس پین (۳) اورت راجرز (۴) مارشال مک‌لوهان

۱۱- در مدل مارک تپ دربارهٔ پایداری روابط میان فردی، «دورهٔ بقا و ماندگاری روابط» شامل کدام پله‌ها است؟

(۱) یکی شدن، پیوند تمایزخواهی، محدود کردن (۲) تقویت، یکی شدن، تمایزخواهی، محدود کردن

(۳) یکی شدن، پیوند، تقویت، تمایزخواهی (۴) آزمون، تقویت، یکی شدن، پیوند

۱۲- کدام گزینه دربارهٔ «ارتباطات گروهی» درست است؟

(۱) در ارتباطات گروهی، کنش متقابل بیشتر از نوع چهره به چهره است.

(۲) ارتباطات گروهی بین حداقل سه نفر تا حداکثر بیست نفر شکل می‌گیرد.

(۳) در ارتباطات گروهی، ممکن است همهٔ اعضا لزوماً دارای هدف واحد نباشند.

(۴) ارتباط تماشاچیان یک حادثه در کنار خیابان با یکدیگر می‌تواند ارتباط گروهی محسوب شود.

۱۳- مراحل فرایند ادارک در ارتباطات کدامند؟

(۱) گزینش، سازماندهی، تجزیه و تحلیل، فهم (۲) گزینش، سازماندهی، تجزیه و تحلیل

(۳) جست‌وجو، گزینش، سازماندهی، تفسیر (۴) گزینش، سازماندهی، تفسیر

۱۴- از دیدگاه جیمز پاتر، چهار وضعیت قرار گرفتن در معرض استفاده از رسانه‌ها، به ترتیب کدام است؟

(۱) استفادهٔ فردی - استفادهٔ جمعی - استفادهٔ آگاهانه - استفادهٔ ناآگاهانه

(۲) استفادهٔ انتخابی - ادراک انتخابی - انباشت انتخابی - ارزیابی انتخابی

(۳) استفادهٔ خودکار - استفادهٔ همراه با کنجکاوی - استفادهٔ همراه با تفسیر - استفادهٔ همراه با نقد

(۴) استفادهٔ همراه با توجه - استفادهٔ خودکار - استفادهٔ همراه یا مجذوب شدن - استفادهٔ همراه با بازاندیشی

۱۵- مفهوم «گزینشگر بودن» به عنوان یکی از ویژگی‌های مخاطب فعال به کدام معناست؟

(۱) آگاهانه در معرض استفاده از رسانه‌ها قرار گرفتن (۲) استفادهٔ هدفمند و برنامه‌ریزی شده از رسانه‌ها

(۳) ارتباط شخصی مخاطب با محتوای خاص رسانه‌ها (۴) پردازش شناختی محتوای رسانه‌ها

۱۶- خالی که زنان هندی روی پیشانی خود می‌گذارند، چگونه نشانه‌ای است؟

(۱) قراردادی گفتنی - شنیدنی (۲) غیرقراردادی نشان‌دادنی

(۳) قراردادی نشان‌دادنی (۴) متکثر معنایی

۱۷- سه الگوی شخصیت در برنامه‌های سرگرمی - آموزشی که مخاطبان از آنها یاد می‌گیرند، کدام است؟

- (۱) الگوی خوب - الگوی بد - الگوی نه خوب و نه بد
 - (۲) الگوی نقش مثبت - الگوی نقش منفی - الگوی انتقالی
 - (۳) الگوی نقش فعال - الگوی نقش منفعل - الگوی نقش خنثی
 - (۴) الگوی نقش جدی - الگوی نقش غیرجدی - الگوی نقش ترکیبی
- ۱۸- براساس مدل فراگرد انتقالی ارتباطات، مخاطب به منزله چیست؟

- (۱) ابزار (۲) ناظر (۳) هدف (۴) شرکت‌کننده

۱۹- تحقیقات پُل لازارسفلد و همکاران وی درباره تأثیرات رسانه‌ها بر رأی‌دهندگان نشان داد که رسانه‌ها تأثیر ندارند. این نتیجه را چگونه می‌توان تفسیر کرد؟

- (۱) رسانه‌ها می‌کوشند آگاه کنند نه اینکه متقاعد کنند.
- (۲) رسانه‌ها در شرایط زمانی خاص، خنثی عمل می‌کنند.
- (۳) این نتیجه‌گیری با ادعای اصلی نظریه برجسته‌سازی سازگار است.
- (۴) روش‌های مورد استفاده لازارسفلد و همکاران اشتباه بوده است.

۲۰- کدام وضعیت استفاده از رسانه‌ها معرف بالاترین میزان هوشیاری و آگاهی است؟

- (۱) وضعیت استفاده انتخابی
- (۲) وضعیت استفاده آگاهانه
- (۳) وضعیت بازاندیشی در خود
- (۴) وضعیت استفاده همراه با تفسیر

۲۱- تکرار پیام باعث ایجاد چه اثری در مخاطب می‌شود؟

- (۱) اثر شخص سوم (۲) اثر مضاعف (۳) اثر سرریزی (۴) اثر وارونه

۲۲- تا زمانی که سهم بی‌سوادان هر کشور به زیر ۵۰ درصد نرسیده باشد، طبق الگوریتم ارائه شده «ساختار ناشی از سه نسل شبکه اجتماعی» چه شکلی دارد؟

- (۱) مثلث (۲) مربع (۳) مستطیل (۴) مثلث وارونه

۲۳- ابداع مصاحبه خبری مربوط به روزنامه در دهه بوده. ده سال از انتشار این روزنامه نگذشته بود که تبدیل به عامه‌پسندترین و سودآورترین روزنامه آمریکا شد.

- (۱) دلی تلگراف - ۱۸۴۰ (۲) نیویورک هرالده - ۱۸۴۰
- (۳) دلی تلگراف - ۱۸۹۰ (۴) نیویورک هرالده - ۱۸۹۰

۲۴- از دیدگاه وبستر و فالن، چهار الگوی مخاطب به ترتیب کدام است؟

- (۱) مخاطب به عنوان قربانی - به عنوان شهروند - به عنوان مصرف‌کننده - به عنوان کالا
- (۲) مخاطب به عنوان کالا - به عنوان مشتری - به عنوان توده - به عنوان عامه یا همگان
- (۳) مخاطب به عنوان قربانی - به عنوان شهروند - به عنوان توده - به عنوان مشتری
- (۴) مخاطب به عنوان بازار - به عنوان توده - به عنوان عامه - به عنوان مصرف‌کننده